



VISIONS

OBJECT CARPET

NEWS2023_NO.02
MEDITERRANEO

MEDITERRANEO

INDOOR/OUTDOOR CARPET COLLECTION

VISIONS



Yvonne Schumacher
Press Director OBJECT CARPET

„We are happy and proud! Die jüngsten Auszeichnungen beweisen einmal mehr: Wir sind auf der Zielgeraden in eine grüne Kreislaufwirtschaft. Es entspricht unserer DNA stets neue nachhaltige Wege zu beschreiten. Jetzt wagen wir den Schritt ins Freie. Mit MEDITERRANEO erweitern wir unseren Radius und machen aus einem innovativen Nischenprodukt ein absolutes Lifestyle-Highlight. Die erste OBJECT CARPET Outdoor-Kollektion, die auch indoor für Furore sorgt, geht an den Start und bereitet den Boden für spannende Projekte.“

“We are happy and proud! The latest awards once again show that we are on the finishing straight to a green circular economy. We always seek to forge new sustainable paths: it's in our DNA. Now we're taking a step outside. With MEDITERRANEO, we are expanding our range and transforming an innovative niche product into a real lifestyle highlight. The first OBJECT CARPET outdoor collection, which is also causing a sensation indoors too, is set to launch soon and is readying the floor for exciting new projects.”

Rundum ein sensorisches Erlebnis!
OBJECT CARPET setzt mit MEDITERRANEO neue nachhaltige Akzente im Indoor- und Outdoorbereich. Die kleine, feine Nischenkollektion – entwickelt und gestaltet mit Matteo Thun & Antonio Rodriguez – erfüllt die höchsten ästhetischen Ansprüche und überzeugt durch beispielhafte Funktionalität und natürliche Haptik. Eine sinnlich ansprechende Teppichkollektion aus 100 % recyceltem Polyester, die zum Barfußlaufen einlädt.

Mit MEDITERRANEO ist es uns gelungen, einen vollständig recycelbaren Teppich zu kreieren, der nicht nur im Innen-, sondern auch im Außenbereich seine ganz besondere Wirkung entfaltet. Er ist einerseits extrem witterungsbeständig und strapazierfähig und besticht andererseits zugleich durch seine natürliche Schönheit und seidige Haptik. Ein Novum ist das strukturierte und umweltgerechte Material, das in puncto Nachhaltigkeit Naturmaterialien übertrumpft: Denn die Teppiche sind nach jedem Lebenszyklus unendlich recycelbar. Mehr dazu auf Seite 6.

Grüne Visionen werden Wirklichkeit und die Verantwortung für die Umwelt zur gelebten Realität. Seit Dezember 2022 ist unser Newcomer-Produkt NEOO auf dem Markt – der erste zirkuläre, zu 100 % recyclingfähige Mono-Material-Teppich – und schon können wir uns über die ersten Auszeichnungen freuen. Renommierete Preise wie der Green Product Award, der Iconic Design Award und der AIT Innovationspreis bestärken uns in unserer Vorreiterrolle und unserem Engagement, zu 100 % zirkuläre Teppiche und Fliesen zu produzieren.

„Weiter so“ heißt unsere Devise. Wir sind entschlossen, durch kluge Innovationen unserer Verantwortung als Unternehmen bei der Gestaltung einer grünen Zukunft nachzukommen. Für die Umwelt und künftige Generationen. Dafür setzen wir auf Dialog, Kooperation und Interaktion. Auf einen engen und branchenübergreifenden Austausch mit Designern und Architekten, Impulsgebern und Anwendern.

Come together! Wir freuen uns auf viele gemeinsame Veranstaltungen, persönliche Begegnungen und Gespräche mit Ihnen.

A sensory experience!
OBJECT CARPET's MEDITERRANEO carpet collection makes a sustainable statement both indoors and outdoors. This small, exquisite niche collection – developed and designed by Matteo Thun & Antonio Rodriguez – meets the highest aesthetic demands, offering impressive functionality combined with a natural feel. A sensually appealing carpet collection made from 100 % recycled polyester, ideal for walking on barefoot.

With MEDITERRANEO, we have created a fully recyclable carpet that spreads its magic both indoors and outdoors. Not only is it extremely weather-resistant and durable, but it also radiates a natural beauty and velvety feel. One innovative feature of this new product is the beautifully structured and environmentally friendly material, which surpasses natural materials in terms sustainability, as the carpets are infinitely recyclable after each life cycle. More information on this can be found on page 6.

Green visions and environmental responsibility become a lived reality. December 2022 saw the market launch of our latest product, NEOO – the first circular, 100 % recyclable mono-material carpet – which has already been recognized with multiple awards; prestigious awards such as the Green Product Award, the Iconic Design Award and the AIT Innovation Award, thereby strengthening our pioneering role and our commitment to producing 100 % circular carpets and tiles.

Our motto is 'keep it up'. We are determined to meet our corporate responsibility to design a green future by using clever innovations – for the sake of the environment and future generations. This is why we are focusing on dialogue, cooperation and interaction; through close cross-sector exchange with designers and architects, trend-setters and users.

Come together! We look forward to many joint events, face-to-face encounters and meetings with you.



01_Green Product Award 2023: OBJECT CARPET NEOO
Seit 10 Jahren zeichnet der internationale Green Product Award einmal im Jahr Produkte aus, die sich durch Nachhaltigkeit, Innovation und Design profilieren. NEOO von OBJECT CARPET stellt die Weichen für eine grüne Zukunft und wurde dafür mit dem Green Product Award 2023 in der Kategorie „Arbeitsplatz“ ausgezeichnet. Der erste zirkuläre, zu 100 % recyclingfähige Mono-Material-Teppichboden ist der Vorreiter einer neuen Teppichgeneration. Gefertigt aus 100 % Polyester verbindet er Umweltschutz und Design. Zusammen mit beeindruckenden Produktmerkmalen, wie extremer Strapazierfähigkeit und Schmutzresistenz, schafft NEOO die Grundlage für nachhaltige, gesunde Räume. Jurybegründung: „Mit dem zu 100 % aus dem Mono-Material Polyester gefertigten und damit komplett recycelbaren Teppichboden NEOO schließt OBJECT CARPET den Wertstoffkreislauf.“

01_Green Product Award 2023: OBJECT CARPET NEOO
For the past 10 years, the annual international Green Product Award has been recognising products for their sustainability, innovation and design. NEOO from OBJECT CARPET lays the foundations for a green future and was recognised with the Green Product Award 2023 in the "Workplace" category for this very reason. The first circular, 100 % recyclable mono-material carpet is the pioneer of a new generation of carpets. Made from 100 % polyester, it combines environmental protection and design. Boasting impressive product features, such as extreme durability and dirt resistance, NEOO lays the foundation for sustainable, healthy spaces. Jury feedback: "NEOO from OBJECT CARPET, which is produced entirely from mono-material polyester, making it a fully recyclable carpet, closes the loop for reusing materials".

02_ICONIC AWARDS 2023: THE WINNER IS OBJECT CARPET NEOO
Der Indikator für Trends in der Einrichtungsbranche
Von der Wohnwelt bis zum Arbeitsplatz, von kluger Gebäudeausstattung bis zur nachhaltigen Materiallösung – die „ICONIC AWARDS: Innovative Interior“, ausgerichtet vom Rat für Formgebung, zeichnen jährlich die besten Ideen aus Interior- sowie Möbel- und Produktdesign aus. Qualität, Nutzungskomfort und zukunftsweisende Ideen stehen dabei ebenso im Fokus wie die Auswahl der Materialien, der Anspruch an Nachhaltigkeit und intelligente Lösungsansätze.
02_ICONIC AWARDS 2023: THE WINNER IS OBJECT CARPET NEOO
A trend indicator in the interior design sector
From the home environment to the workplace, from clever building equipment to sustainable material solutions – the "ICONIC AWARDS: Innovative Interior", set up by the German Design Council (Rat für Formgebung), recognises the best ideas from interior, furniture and product design each year. Quality, comfort and groundbreaking ideas are also essential, alongside choice of materials, sustainability and smart solutions.

03_AIT Innovationspreis für NEOO auf der BAU in München
Wir fühlen uns geehrt und sagen „Danke“ für den dritten branchenrelevanten Preis nach der Markteinführung von NEOO. Mehr zur BAU auf der nächsten Seite.
03_AIT Innovation Award for NEOO at BAU in Munich
We are honoured and say "thank you" for the third industry-relevant award after the launch of NEOO. More about BAU on the next page.



Impressum | Imprint :
Herausgeber: OBJECT CARPET, Denkendorf | Konzept, Design & Realisation: Petra Kottmann | Text: Petra Kottmann, Nora Papajewski | Foto Titelseite: Stefano Pavesi | Seite 3: Foto NEOO: Andreas Hoernisch, Messestand. Simon Wegener | Seite 4: Portrait Schelke Fotografie, Messestand Simon Wegener, NEOO Makro: Andreas Hoernisch | Seite 5: Milano Fotos: Stefano Pavesi
Publisher: OBJECT CARPET, Denkendorf | Conception, design, implementation, project management, compilation: Petra Kottmann | Text: Petra Kottmann, Nora Papajewski | Cover: Stefano Pavesi | page 3: photo NEOO: Andreas Hoernisch, Exhibition booth: Simon Wegener | page 4: Portrait: Schelke Fotografie, Exhibition booth Simon Wegener, NEOO Macro: Andreas Hoernisch | page 5: Milano photos: Stefano Pavesi



Messe BAU 2023 – Nachhaltige Vernetzung als Erfolgsfaktor! Beim diesjährigen internationalen Branchentreffpunkt für das Bauen von morgen präsentierte OBJECT CARPET sein umfangreiches Zirkularitätskonzept aus Mono- und Duo-Produkten erstmals für Besucher aus aller Welt. Mit beeindruckender Resonanz. Ein besonderes Highlight: Das Netzwerk Boden prämierte erstmals das beste Boden-Projekt des Jahres. Das größte Netzwerk der Fußbodenbranche in Deutschland hat damit gleich vier Gewinner, darunter auch OBJECT CARPET, für die beste gemeinschaftliche Leistung rund um den Boden ausgezeichnet. Ausschlaggebend für die Wahl waren anspruchsvolle technische, handwerkliche und architektonische Details eines Projekts sowie die erfolgreiche Zusammenarbeit von Netzwerk Boden-Mitgliedern und Industriepartnern. Die Preisverleihung fand auf unserem Messestand statt.

Fair BAU 2023 – Sustainable networking – a factor for success! At this year's international industry gathering for the buildings of tomorrow, OBJECT CARPET first presented its extensive circularity concept of mono and duo products to visitors from around the world to widespread acclaim. A special highlight: Netzwerk Boden awarded the best floor project of the year. The largest flooring sector network in Germany recognized four winners, including OBJECT CARPET, for best collective flooring performance. The choice was made on the basis of technical, crafted and architectural details and the successful cooperation of Netzwerk Boden members and industry partners. The awards were presented at our trade fair stand.

” Mit unserem Preis möchten wir auch zukünftig die Leistung aller Akteure eines Bodenprojekts betonen. / Herausforderungen lassen sich durch gebündeltes Wissen am besten lösen.

Norbert Rennert, Beirat von Netzwerk Boden

” By giving this award, we want to also recognise the performance of all stakeholders in a flooring project in the future too. / Challenges are best solved by combining knowledge.

Norbert Rennert, Advisory Board of Netzwerk Boden

HIGHLIGHTS

FAIR BAU 2023



Der Innovationspreis Architektur und Bauwesen prämiiert Produkte, die in besonderem Maße den wachsenden Ansprüchen zeitgenössischer Architektur gerecht werden. The Architecture and Construction Innovation Award recognises products that meet the growing requirements of modern architecture.



Was für interessante und erfüllte Tage auf der BAU München. Mit vielen tollen Gesprächen, interessanten Eindrücken und zukunftsweisenden Ideen!

NEOO wurde vom AIT Magazin mit dem Innovationspreis Architektur und Bauwesen gekürt. Lars Engelke, Daniel Butz & Yvonne Schumacher (rechts Dionys Ottl aus der Fachjury) empfangen die renommierte Auszeichnung für den ersten zirkulären Teppich aus Mono-Material weltweit.

Bei OBJECT CARPET stehen alle Zeichen auf Zirkularität! Erleben Sie live, wie Kreislaufwirtschaft heute schon funktioniert. Wir freuen uns darauf, Sie in Krefeld in unserer „Gläsernen Manufaktur“ begrüßen zu dürfen. Vereinbaren Sie am besten gleich einen persönlichen Termin mit unserem Außendienstmitarbeiter.

Interesting and enjoyable days at BAU Munich. With many exciting talks, interesting experiences and groundbreaking ideas!

NEOO was recognised by AIT Magazin with the Architecture and Construction Innovation Award. Lars Engelke, Daniel Butz & Yvonne Schumacher (right Dionys Ottl from the expert jury) received this prestigious award for the first circular carpet in the world.

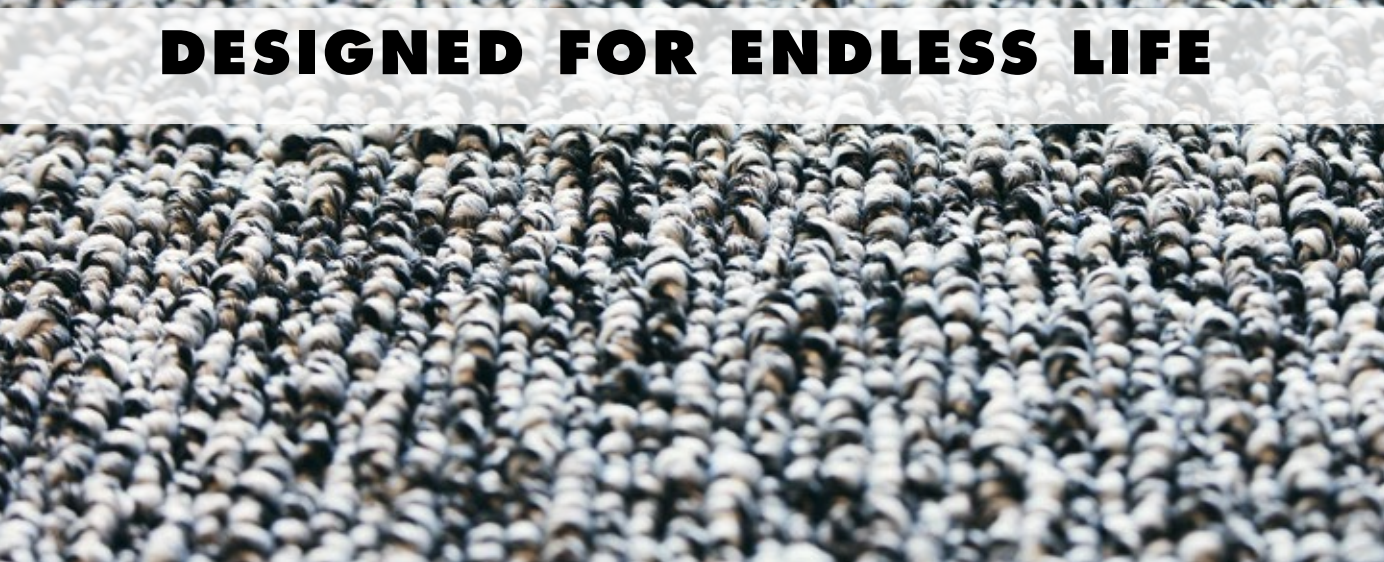
At OBJECT CARPET, all the signs point towards circularity! Experience live how the circular economy functions today. We look forward to welcoming you to our "Gläsernen Manufaktur" in Krefeld. Arrange an in-person meeting with our sales team now.



NO TIME TO WASTE



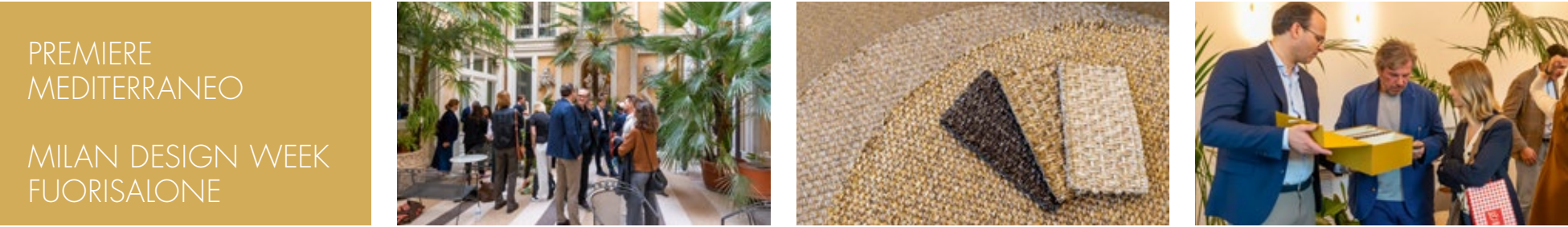
AIT INNOVATION AWARD FOR NEOO



NEOO
DESIGNED FOR ENDLESS LIFE



WE CLOSED THE LOOP



Bühne frei für MEDITERRANEO
Das war ein außergewöhnlicher Event. OBJECT CARPET präsentierte am 19. April bei der Fuorisalone die erste vollständig recycelbare In- und Outdoor-Teppichkollektion MEDITERRANEO. Designed by Matteo Thun & Antonio Rodriguez. Ein furioser Start für ein wegweisendes Nischenprodukt, das rundum nachhaltig und ästhetisch überzeugt. Mehr Impressionen in unserer Online-Galerie.
Clear the stage for MEDITERRANEO
This was no ordinary event. On 19 April, OBJECT CARPET presented the first fully recyclable indoor and outdoor carpet collection, MEDITERRANEO, at the Fuori di Salone. It was designed by Matteo Thun & Antonio Rodriguez. A dazzling start for a pioneering niche product offering impressive sustainability and aesthetics. Find more images in our online gallery.

MEDITERRANEO INDOOR/OUTDOOR CARPET COLLECTION

” Was für eine Ehre, zusammen mit Matteo Thun & Antonio Rodriguez eine Premierefeier in ihren neuen Räumlichkeiten auszurichten! Der Innenhof ist wunderschön und wir hatten absolutes Glück mit dem Wetter! Nach intensiven Vorbereitungen mit einem großartigen Team war es die Krönung, endlich das Produkt zu zeigen und so viel positives Feedback für unsere erste Indoor/Outdoor-Kollektion zu bekommen. Mailand von seiner besten Seite!

Yvonne Schumacher, OBJECT CARPET

” It was a real honour to host a launch party at our new premises alongside Matteo Thun & Antonio Rodriguez. The courtyard is beautiful, and we were lucky with the weather. After intense planning with an amazing team, it was the high point to finally be showcasing the product and to receive so much positive feedback for our first indoor/outdoor collection. Milan in the best light!

Yvonne Schumacher, OBJECT CARPET

HIGHLIGHTS

MILAN DESIGN WEEK



New Collection MEDITERRANEO:

tangible
sensual
silky

spürbar
sinnlich
seidig



Pictures of the launch event in Milano:

Palazzo exterior view
Moodboard MEDITERRANEO in the office of Matteo Thun & Partners

The Designers Matteo Thun & Antonio Rodriguez with Yvonne Schumacher

Palazzo with MEDITERRANEO in round
Group picture with Antonio Rodriguez, Daniel Butz, Susanne Thun, Matteo Thun, Lars Engelke
Event guests
Inner courtyard of the Palazzo with MEDITERRANEO as sheet flooring



Mehr finden Sie unter:
www.object-carpet.com/mediterraneo
More information under:
www.object-carpet.com/mediterraneo







MEDITERRANEO von Matteo Thun & Antonio Rodriguez:
eine Teppichkollektion im Einklang mit der Natur –
für ein sinnliches Lebensgefühl. Und am Ende seiner
Nutzungsdauer vollständig recycelbar.
MEDITERRANEO by Matteo Thun & Antonio Rodriguez:
a carpet collection in harmony with nature – for a sen-
sory awareness of life. And at the end of its useful life,
it is fully recyclable.

spürbar
sinnlich
tangible
sensual
silky
seidig

DESIGNED BY MATTEO THUN & ANTONIO RODRIGUEZ FOR
OBJECT CARPET

MEDITERRANEO

INDOOR/OUTDOOR CARPET COLLECTION

MEDITERRANEO von Matteo Thun & Antonio Rodriguez – eine Hommage an die Natur und an die Sinne

Unsere perfekte nachhaltige Lösung für Ihre authentische und anspruchsvolle Boden-
gestaltung im Innen- und Außenbereich. Die Frage, die sich Matteo Thun & Antonio
Rodriguez zu Beginn der Gestaltung von MEDITERRANEO stellten, war: „Wie können
wir einen Teppich für In- und Outdoor entwickeln, der einer sehr hohen Beanspruchung
standhält und zugleich sinnlich seidig ist, eine natürliche Optik hat und am Ende seiner
Nutzungsdauer garantiert recyclingfähig ist“. Das Resultat ist eine Kollektion, die in
jeder Hinsicht Ihren Anforderungen und gehobenen Ansprüchen gerecht wird – und
die Natur und Umwelt entlastet.

Das Besondere: Die gewebte Oberseite der MEDITERRANEO-Teppiche besteht zu
100 % aus recyceltem Polyester – aus Produktions- und Industrieabfällen. Im Vergleich
zur Herstellung von Teppichböden aus neuem Polyester werden durch diesen nach-
haltigen Herstellungsprozess CO₂-Emissionen in erheblichem Maße vermieden. Und
mehr als das: Nach seiner Verwendung kann MEDITERRANEO unzählige Male wieder-
verwertet werden.

Natürliche Anmutung und seidenweich auf Schritt und Tritt

Auf den ersten Blick wirken die Teppiche wie aus Jute oder Sisal – im Unterschied dazu
sind sie aber aufgrund ihrer Beschaffenheit seidenweich und sinnlich beim Berühren und
Begehen. Die Kollektion umfasst vier verschiedene Webmuster in drei differenzierten,
harmonischen – miteinander kombinierbaren Farbtönen. Vier Standardgrößen sind sofort
lieferbar, Sondergrößen bzw. Sonderanfertigungen sind möglich. Alle Teppiche sind leicht
zu reinigen, sie trocknen schnell und sind wasser- und UV-beständig. Geeignet für den
Objektbereich, für Büro und Hotel.

Die Kollektion umfasst zwölf Teppiche mit vier verschiedenen Webmustern (MILO, RODI,
MENORCA und CAPRI) in drei natürlichen Farbtönen (TALCO, SABBIA und VULCANO),
die eine authentische, natürliche Farbpalette widerspiegeln. Als abgepasste Teppiche
(RUGX) sind sie ideal für den Einsatz im Innen- und Außenbereich.

MEDITERRANEO by Matteo Thun & Antonio Rodriguez – a homage to nature and the senses

Our perfect sustainable solution for authentic and demanding floor designs both indoors
and outdoors. The question that Matteo Thun & Antonio Rodriguez asked themselves
at the start of the Mediterraneo design process was: "How can we develop a carpet
for indoors and outdoors that withstands very heavy duty use and, at the same time, is
sensually silky, has a natural look and is guaranteed to be fully recyclable at the end of its
useful life". The result is a collection that meets these requirements and high demands in
every way – and protects nature and the environment.

What makes it special is that the woven surface of MEDITERRANEO carpets is made
entirely from recycled polyester, which has been recycled from production and industrial
waste. Compared to the manufacture of carpets made from new polyester, this sustain-
able production process substantially reduces CO₂ emissions. And what's more, after use,
MEDITERRANEO can be recycled an infinite number of times.

Natural appearance and silky soft with every step

At first glance, the carpets appear to be made from jute or sisal – but unlike those
materials, these carpets are silky soft and pleasing to the touch. The collection comprises
four different weave patterns in three nuanced, coordinated, combinable shades. Four
standard sizes are produced for immediate delivery, custom sizes or designs are available
on request. The MILO design is also available as broadloom. All carpets are easy to clean,
dry quickly, and are water and UV resistant. Suitable for interior design, offices and
hotels.

The collection comprises twelve carpets with four different weave patterns (MILO, RODI,
MENORCA and CAPRI) in three natural colours (TALCO, SABBIA AND VULCANO), reflect-
ing an authentic, natural colour palette. As a rug (RUGX) they are ideal for use indoors
and outdoors.



spürbar_sinnlich_seidig ^{tangible_sensual_silky}

Natural Border



Textile Border



MEDITERRANEO-EINFASSUNGEN

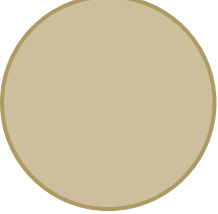
Der natürliche Charakter der Kollektion wird durch die einzigartige Einfassung „Natural Border“ besonders hervorgehoben. Die genähten Kanten mit offenen Garnenden spiegeln den mediterranen Lifestyle wider und meistern auch robuste Outdoor-Anforderungen mit Leichtigkeit. Die Einfassungsart „Textile Border“ rahmt den Teppich mit einem exklusiven Textilband, das speziell aus dem gleichen Garn in der gleichen Garnfarbe gefertigt wird. Das Design MILO ist im Standard mit „Textile Border“ gefertigt. Die anderen Qualitäten im Standard mit „Natural Border“.

MEDITERRANEO BORDERS

The natural character of this collection is accentuated by the unique "Natural Border". The stitched edges and open thread ends reflect the Mediterranean lifestyle, yet also easily meet tough outdoor demands. The "Textile Border" frames the carpet with an exclusive textile band, which is specifically made from the same thread in the same colour. The MILO design is produced with "Textile Border" as standard. The other qualities in the standard with "Natural Border".

MILO – die Qualität mit dem flachsten Muster – wird auf einem Webstuhl mit einer Breite von 4 m hergestellt. RODI, MENORCA und CAPRI sind auf 2 m Breite begrenzt. Alle Teppiche (RUGX) besitzen einen textilen Zweitrücken. Alle Standardgrößen sind in der Regel innerhalb von 2 Wochen lieferbar. Individuelle Sonderanfertigungen benötigen 4–6 Wochen Lieferzeit.
MILO – the quality with the flattest design – is produced on a loom with a width of 4 m. RODI, MENORCA and CAPRI are limited to a width of 2 m. Broadloom and rugs (RUGX) have a textile secondary backing. All standard sizes are generally available to deliver within 2 weeks. Individual custom designs take 4–6 weeks.

Standardgrößen: Ø 200 cm
Standard sizes:



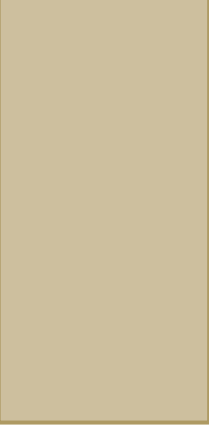
200x200 cm



200x300 cm



200x400 cm



DESIGN **MILO**
MILO TALCO
MILO SABBIA
MILO VULCANO

DESIGN **RODI**
RODI TALCO
RODI SABBIA
RODI VULCANO

DESIGN **MENORCA**
MENORCA TALCO
MENORCA SABBIA
MENORCA VULCANO

DESIGN **CAPRI**
CAPRI TALCO
CAPRI SABBIA
CAPRI VULCANO



MEDITERRANEO

INDOOR/OUTDOOR CARPET COLLECTION

„Mit den Händen sehen – mit den Augen fühlen“
Ästhetik pur! Konzentriert auf das Wesentliche.
Das Design von Matteo Thun & Antonio Rodriguez
folgt ihren Grundprinzipien: Reduzieren, Wiederver-
wenden und Recyceln. Inspiriert von mediterranem
Lifestyle und traditioneller Handwerkskunst verwebt
MEDITERRANEO zeitlose Wertigkeit und zeitgemäße
Ansprüche an Nachhaltigkeit. Für ein gehobenes
Gestaltungslevel im Objektbereich. Für mehr Wohl-
gefühl – drinnen und draußen.

“The hands want to see, the eyes want to caress”
Pure aesthetics! Focused on the essential. The design
by Matteo Thun & Antonio Rodriguez follows their
basic principles: reduce, reuse, recycle. Inspired by a
Mediterranean lifestyle and traditional handicrafts,
MEDITERRANEO weaves together timeless value and
modern sustainability demands. For greater style in
interior design. For an improved sense of well-being
– both indoors and outdoors.

” Die ständige Suche nach Innovation, nach
Einfachheit und Funktionalität ist unsere
treibende Kraft. Wir versuchen zeitloses
und ikonisches Design zu schaffen.
Mit MEDITERRANEO haben wir ein
wunderschön strukturiertes und
umweltbewusstes Produkt gestaltet.“

Matteo Thun & Antonio Rodriguez
Matteo Thun & Partners

” The unwavering search for innovation,
simplicity and functionality is our driving
force. We seek to create timeless, iconic
design. With MEDITERRANEO, we have
created a beautifully structured and
environmentally friendly product.”

Matteo Thun & Antonio Rodriguez
Matteo Thun & Partners

DESIGN MENORCA, Farbe TALCO
DESIGN MENORCA, Color TALCO





OBJECT CARPET

FAIRS & EVENTS

Wir freuen uns auf Sie!
We would be glad to see you!

- 15.06. AnA Event Paris
- 24.–30.09. Designweek
- 17.10. AnA Event Berlin

Wir nehmen teil:
We participate in:

ARCHITECT@WORK

- Hamburg 13.–14.09.2023
- Dusseldorf 06.–07.12.2023



Get in touch. Wir freuen uns, Sie in einem unserer Showrooms weltweit begrüßen zu können. Get in touch. We would be glad to meet you in one of our showrooms around the world.

Showroom Stuttgart | Showroom Krefeld | Showroom Frankfurt
Showroom Hamburg | Showroom München | Showroom Zürich
Showroom Wien

Internationale und nationale Partneradressen unter www.object-carpet.com/showrooms
Addresses of our partners in Germany and worldwide are listed on www.object-carpet.com/showrooms



Neue SHOWROOM-ADRESSE für DÜSSELDORF:

OBJECT CARPET
St. Töniser Str. 84
47803 Krefeld
Telefon 02151-913670
krefeld@object-carpet.com

