

# VISIONS

## OBJECT CARPET

NEWS2020\_NO.02

OBJECT CARPET

×  
Ippolito Fleitz Group



WE PRESENT:

8×

DIE NEUE  
LUST  
AUF  
TEPPICH

# ON THE CARPET WITH ...

OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group

8x die neue Lust auf Teppich  
8x die neue Lust auf Teppich

# VISIONS



**Lars Engelke**

„Unsere Zusammenarbeit multipliziert Kompetenzen und Sichtweisen zu einer Kollektion, die eine intensive gegenseitige Auseinandersetzung spannend verdichtet. Beide Unternehmen stehen für leidenschaftlichen Umgang mit kreativen Möglichkeiten und dem Schaffen von eigenständigen Identitäten.“

**Lars Engelke**

“Our collaboration multiplies competencies and perspectives into a collection that condenses an intensive mutual discussion in a fascinating way. Both companies stand for passionate handling of creative possibilities and the creation of independent identities.”

**Zwei Trendsetter, eine Vision: die perfekte Teppichkollektion. Bühne frei für „OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group“!**

Die neue Lust auf Teppich boomt und setzt kollaborative Kräfte frei. OBJECT CARPET und die Ippolito Fleitz Group – zwei starke Global Player bündeln und teilen ihre ganze Kompetenz und machen Teppiche zur Bühne im Raum. Zum Freiraum für menschliche Interaktionen und Ihre kreativen Ideen. Sehen Sie selbst und lassen Sie sich von außergewöhnlichen Inszenierungen überraschen. Wir schaffen atmosphärische Räume, die Identitäten spürbar und erlebbar machen. Sinnlich, wohnlich, einladend. Die neue Teppichkollektion fasziniert mit einer unvergleichlichen, durchgängigen Kombinationsfreudigkeit: acht neue Qualitäten mit vielschichtigen Haptiken und Strukturen, in 111 Colorits, mit gedeckten und mutigen Farbstellungen. Gedacht für die unterschiedlichsten Raumtypologien und funktionalen Anforderungen ganzer Gebäude. Ganzheitlich gedacht, nachhaltig gemacht. Natürlich frei von Schadstoffen und Emissionen. Rundum gesund. Auf Seite 12 bekommen Sie einen ersten Eindruck von der immensen Vielfalt.

Best-of-Best: Wenn zwei renommierte und vielfach ausgezeichnete Unternehmen gemeinsame Sache machen, lässt die Anerkennung nicht lange auf sich warten. Kaum auf dem Markt wurde unsere Kollektion „OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group“ mit dem begehrten German Design Award 2021 in Gold ausgezeichnet – in der Kategorie Excellent Product Design. Wir freuen uns sehr, Ihnen damit ein weiteres exzellentes Produkt zu präsentieren und sagen an dieser Stelle Danke! Dank an alle, die zu diesem Erfolg beigetragen haben. Seite an Seite, Hand in Hand, mit Leidenschaft und mit Sachverstand: Textildesigner, Innenarchitekten, Material-experten des multidisziplinären Stuttgarter Designstudios und nicht zuletzt die Produktionsspezialisten von OBJECT CARPET.

Neugierig auf weitere Awards? Allein unser neues Restaurant LA VISIONE im OBJECT CAMPUS wurde bereits viermal ausgezeichnet und nominiert.

Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen bzw. auf den Boden und über den Teppichrand hinaus – im Interview auf Seite 10. Nur so viel vorab: Gemeinsam setzen wir auf neue Denkräume und unbegrenzte Gestaltungsräume. Offen für neue Erfahrungen, Reflexionen, interdisziplinären Austausch und kollaborative Vernetzung. Mehrwert für den Einzelnen, für das Ganze, für Sie.

**Two trendsetters, one vision: The perfect carpet collection. Clear the stage for „OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group“!**

The new desire for carpets is booming and unleashing collaborative forces. OBJECT CARPET and the Ippolito Fleitz Group – two powerful global players are combining and sharing all their expertise – and making the carpets into a stage in the room. Into the open space for human interactions and your creative ideas. See for yourself and be amazed by extraordinary stagings. We create atmospheric spaces that make identities to be touched and experienced. Sensual, homely, inviting.

The new carpet collection fascinates with an unparalleled, consistent versatility: Eight new qualities with multi-layered feels and structures, in 111 colourings, with muted and bold colour schemes. Intended for the most diverse spatial typologies and functional requirements of entire buildings. Intended holistically, produced sustainably. Naturally free of pollutants and emissions. Healthy all round. Page 12 will give you a first glimpse of the immense variety.

Best of Best: When two renowned and multiple award-winning companies collaborate, recognition is not long in coming. Hardly on the market and our „OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group“ collection was awarded Gold in the coveted German Design Award 2021 in the category Excellent Product Design. We are very pleased to present you with another excellent product and to say at this point „Thank you“! Thank you to everyone who contributed to this success. Side by side, hand in hand, with passion and expert knowledge: Textile designers, interior designers, material experts from the multidisciplinary Stuttgart design studio and, last but not least, the production specialists from OBJECT CARPET.

Are you curious about further awards? Our new restaurant LA VISIONE in the OBJECT CAMPUS alone has been awarded and nominated four times.

Take a look behind the scenes or on the floor and beyond the carpet borders – in the interview on page 10. Just this for now: Together we are focussing on new avenues of thought and unlimited design spaces. Open to new experiences, reflections, interdisciplinary exchange and collaborative networking. Added value for the individual, the whole, for you.

**Impressum | Imprint:**  
Herausgeber: OBJECT CARPET, Denkendorf | Konzept, Design & Realisation: Petra Kottmann | Text: Petra Kottmann, Nora Papajewski | Titelfoto und S. 3,5,7,9,10,11: Monica Menez | Fotoreportage Bilder S. 3,11,18: Philip Kottlorz | Seite 11: Mailänder Dom: Shutterstock, Ventura Centrale: Claudio Grassi | Fotografie LA VISIONE Seite 14-17: Zoëy Braun | Collage Seite 12: OBJECT CARPET, Steffi Walz | Collage Seite 19: zukunftsStil  
Publisher: OBJECT CARPET, Denkendorf | Conception, design, implementation, project management, compilation: Petra Kottmann | Text: Petra Kottmann, Nora Papajewski | Front page and page S. 3,5,7,9,10,11: Monica Menez | Photo reportage page 3,11,18: Philip Kottlorz | Seite 11: Milan: Shutterstock, Ventura Centrale: Claudio Grassi | Fotografie LA VISIONE page 14-17: Zoëy Braun | Collage page 12: OBJECT CARPET, Steffi Walz | Collage page 19: zukunftsStil

**01\_Klappe auf! „ESCAPADE“ der Kurzfilm zur Kollektionsvorstellung**

Erleben Sie die neue Lust auf Teppich – mit Augenzwinkern inszeniert. Ursprünglich vor Corona als Big Bang zur Premiere auf der Mailänder Möbelmesse geplant. Jetzt 1 Minute und 52 Sekunden der ganz besonderen Art: kleine Episoden rund um die neue Kollektion von der angesagten Fashion-Fotografin und Fotokünstlerin Monica Menez filmisch und artifizell in einer spektakulären Rauminstallation in Szene gesetzt. [www.object-carpet.com/ocxifg](http://www.object-carpet.com/ocxifg)  
**02\_Lust auf ein interaktives 360°-Raumerlebnis?** Hier können Sie die Rauminstallation jederzeit individuell begehen: [www.object-carpet.com/ocxifg](http://www.object-carpet.com/ocxifg)

**03\_Win-win für alle:** „OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group“ wurde mit dem begehrten German Design Award in Gold ausgezeichnet. Der internationale Premiumpreis des Rats für Formgebung zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit. Wir fühlen uns geehrt und präsentieren Ihnen auf den folgenden Seiten die preisgekrönte Kollektion. Gewinnen Sie neue Impulse ...

**01\_Take one! „ESCAPADE“ the short film to present the collection**

Experience the new desire for carpets – Wink included. Before Corona, it was originally planned as a Big Bang for the premiere at the Milan furniture fair. Now 1 minute and 52 seconds of a very special kind: Small episodes about the new collection by the hip fashion photographer and photo artist Monica Menez cinematically and artificially staged in a spectacular room installation. [www.object-carpet.com/ocxifg](http://www.object-carpet.com/ocxifg)

**02\_Are you up for an interactive 360° spatial experience?** You can enter the room installation here individually at any time: [www.object-carpet.com/ocxifg](http://www.object-carpet.com/ocxifg)

**03\_Win-win for everyone:** „OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group“ has been awarded Gold in the coveted German Design Award. The international premium prize of the German Design Council is one of the most recognised design competitions in the world. We are honoured and in the following pages, we shall present the award-winning collection to you. Gain new inspiration ...

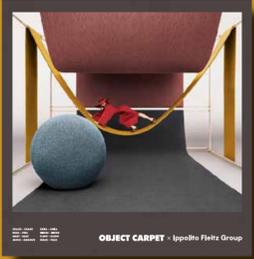
01



ON THE CARPET WITH ...

OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group

VIEW BOOK



NOTICE!  
All carpets are "green!"

Teppiche wollen gefühlt, gespürt, erlebt werden!  
Das neue VIEW BOOK zur Kollektion präsentiert Ihnen OBJECT CARPET gerne persönlich in Ihrem Büro. Bitte Kontakt aufnehmen unter: [www.object-carpet.com/kontakt](http://www.object-carpet.com/kontakt)  
Carpets want to be felt, sensed, experienced!  
OBJECT CARPET will gladly present the new VIEW BOOK for the collection in person to you in your office.

100%

100% RECYCLE GARN 

ALLE QUALITÄTEN DER NEUEN KOLLEKTION SIND AUS 100% RECYCELTEM ECONYL®-GARN.  
ALL QUALITIES OF THE NEW COLLECTION ARE MADE FROM 100% RECYCLED ECONYL® YARN.

03



GERMAN DESIGN AWARD 2021

02

360°



Schauen Sie sich gerne um, und um, und um, und um. Die neue Kollektion als interaktives 360° Filmerlebnis.  
Feel free to look around, and around, and around, and around. The new collection as an interactive 360° film experience.

04



DER BLAUE ENGEL  
FÜR EMISSIONEN  
GESUNDHEIT

Die Qualitäten der neuen Kollektion gibt es als Bahnenware und abgepasste Teppiche RUGX. Viele davon auch als selbstliegende Akustikfliesen mit unserer innovativen und mehrfach ausgezeichneten WELLTEx®-Rückenkonstruktion. Alle Qualitäten sind aus recyceltem ECONYL®-Garn hergestellt. Gerne stellen wir Ihnen die neue Kollektion persönlich vor. Kontakt unter [www.object-carpet.com/de/unternehmen/kontakt](http://www.object-carpet.com/de/unternehmen/kontakt)  
The qualities of the new collection are available as broadloom and rugs. Many of them also as self-laying acoustic tiles with our innovative and award-winning WELLTEx® backing construction. All qualities are made from recycled ECONYL® yarn. We would be glad to present the new collection to you in person. You can contact us at [www.object-carpet.com/en/company/contact](http://www.object-carpet.com/en/company/contact)

8x die neue Lust auf Teppich  
8x the new desire for carpet



**CRAZE × CHASE**  
**DEAL × FEEL**  
**FLOW × GLOW**  
**HIGHS × SIGHS**  
**MEET × BEAT**  
**MOVE × GROOVE**  
**SKILL × CHILL**  
**WALK × TALK**

111 Colorits und unendliche Möglichkeiten  
111 colourings and endless possibilities

**Sinnlich, wohnlich, vielseitig: Textile Bodenbeläge sind das erste Mittel der Wahl, wenn es um die Gestaltung atmosphärischer Räume, um Zonierungen und akustisch wirksame Materialien geht. Ganzheitlich vorgedacht und perfekt durchdacht: frei und zugleich sicher kombinierbar in Farben, Strukturen und Materialien. Die Basis für eigenständige Konzepte – mit maximaler Planungssicherheit. Das bietet die neu entwickelte Kollektion, die in Zusammenarbeit mit der Ippolito Fleitz Group – den wegweisenden Gestaltern von Räumen und Produkten – entstanden ist.**

Interessante Strukturen, mal fein verschlungen, mal prägnant genoppt oder mit dichtem Flor, verleihen jedem der neuen Teppiche seinen speziellen Auftritt. Produktnamen wie **SKILL × CHILL** oder **MOVE × GROOVE** charakterisieren das Gefühl, die Stimmung und Atmosphäre des jeweiligen Designs. Dabei spielen die Farbvarianten, von dezent natürlich bis überraschend experimentell, eine entscheidende Rolle. Wie ein neues Outfit verändert ihr raffiniertes Farbspiel jeweils die optische Wirkung des Teppichs und schafft so beste Voraussetzungen für die Nutzung in unterschiedlichen Raumtypologien – vom Hotelzimmer über die Lounge bis zum repräsentativen Office. **SKILL × CHILL** wirkt durch gekräuselte Schlingen und subtilen Glanz. **MEET × BEAT** interpretiert wollige Natürlichkeit mit markanter Textur und starker Melange. **MOVE × GROOVE** ist mit unerwartet vielseitigen und endlos wirkenden Strukturen und Farbstellungen das Chamäleon unter den Teppichen der neuen Kollektion. Sein Dessin spielt mit wechselnder Nah- und Fernwirkung. Matt und körnig in der Struktur kommt er auf großen Flächen am besten zur Geltung. **FLOW × GLOW** offenbart seine Raffinesse erst im Detail und ist damit natürlich und künstlich zugleich. Aus der regelmäßigen Struktur im Sisal-Look blitzen kleine farbige Funken hervor. **DEAL × FEEL** hat trotz seiner feinen Schlinge starke Ausdruckskraft. Miteinander verschlungenes mattes und glänzendes Garn schaffen einen kontrastreichen Melange-Effekt – pastellig oder farbtensiv. Warme Eleganz und Geborgenheit vermittelt **HIGHS × SIGHS**. Mit dichtem Flor wirkt diese Qualität so einladend soft, dass man sich mit wohligem Seufzer darauf niederlassen möchte. **CRAZE × CHASE** regt mit unkonventioneller, kontrastreicher Dynamik dazu an, alte Muster neu zu sehen. Originelle Farbkombinationen und sachliche Töne eröffnen ihm vielfältige Einsatzbereiche. **WALK × TALK** hingegen präsentiert sich dezent und minimalistisch als ein Teppich, dem mit seinem eleganten Understatement alle Räume offenstehen.

**Sensual, homely, versatile: Textile floor coverings are the first choice when it comes to designing atmospheric spaces, zoning and acoustically effective materials. Holistically and perfectly thought out: Can be combined freely and safely in terms of colours, structures and materials. The basis for independent concepts – with maximum planning safety. It is this that the newly developed collection offers, created in collaboration with the Ippolito Fleitz Group – the ground-breaking designers of spaces and products.**

Interesting structures, sometimes finely intertwined, strikingly nubby or with a dense pile, lend each of the new carpets its special appearance. Product names such as **SKILL × CHILL** or **MOVE × GROOVE** characterise the feeling, mood and atmosphere of the respective design. The colour variants, from discreetly natural to surprisingly experimental, play a decisive role. Like a new outfit, their ingenious display of colours alters the visual effect of the carpet, thereby creating the best conditions for use in different spatial typologies, from hotel rooms to lounges to the prestigious office. Curled loops and a subtle sheen are the appearance of **SKILL × CHILL**. **MEET × BEAT** interprets woolly naturalness with a distinctive texture and strong blend. Its unexpectedly versatile and seemingly endless structures and colour schemes make **MOVE × GROOVE** the chameleon among the carpets of the new collection. Its design plays with changing effect of near and far. Matt and grainy in structure, it comes into its own on large surfaces. **FLOW × GLOW** lays bare its sophistication only in the detail and is therefore at once natural and artificial. Small, coloured sparks flash from the regular structure in the sisal look. **DEAL × FEEL** has an expressive force despite its fine loop. Matt and glossy yarn intertwined with one another create a contrasting blend effect – pastel or colour-intensive. **HIGHS × SIGHS** conveys warm elegance and a sense of security. So invitingly soft is this quality thanks to its dense pile, that you wish nothing more than to sink into it with a comforting sigh. With unconventional, high-contrast dynamics, **CRAZE × CHASE** encourages a thinking of old patterns in a new way. Original colour combinations and factual tones make it suitable in a wide range of uses. **WALK × TALK**, on the other hand, puts itself forward as a discreet and minimalist carpet, which can be used in any room thanks to its elegant understatement.



Die renommierte Fotokünstlerin Monica Menez bringt Mensch, Mode und Teppichboden zusammen. Mit einer ikonografisch künstlichen Handschrift kreiert sie Bilder, die im Kopf hängen bleiben.

The renowned photo artist Monica Menez brings together people, fashion and carpet. With an iconographic, artful script, she creates images that stay with you.

**MIX IT:**  
FLOW x GLOW  
meets  
MEET x BEAT



**MIX IT:**  
WALK x TALK  
meets  
MOVE x GROOVE



**Mit den Knien auf dem Teppich, mit dem Kopf in der Welt: Zusammen mit der Ippolito Fleitz Group, dem international renommierten Studio für Innenarchitektur, Produktdesign und Branding, ist eine Kollektion entstanden, die neue Lust auf Teppich und Denken in neuen Räumen verbindet. Ein Interview mit Lars Engelke, OBJECT CARPET, und Tilla Goldberg, Director Product Design bei der Ippolito Fleitz Group.**

**Die neue Kollektion heißt „OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group“. Was wird da multipliziert? ::**

Lars Engelke: Man könnte ganz einfach sagen: die jeweiligen Kompetenzen. Unser einschlägiges Know-how und unsere langjährige Erfahrung als innovativer Hersteller nachhaltiger Teppichböden gewinnen durch die Kollaboration mit der Ippolito Fleitz Group zusätzlich an Substanz. Das multidisziplinäre Designstudio, das in der Innenarchitektur auf einem hohen internationalen Design-Level arbeitet, lebt die gleichen ökologischen Ansprüche und Markenwerte wie wir. Unsere enge, kooperative Zusammenarbeit zeigt, dass wir gemeinsam wesentlich mehr bewirken können – weit mehr als Produktverständnis und Gestaltungskompetenz zu verbinden. Insbesondere die intensive Auseinandersetzung mit der Identität von Räumen, mit Raumtypologien und die damit verbundene atmosphärische Perspektive haben uns einen neuen Blick fürs Detail wie fürs Ganze verschafft.

Tilla Goldberg: Das ist der Moment, um über unsere Philosophie der „Identity Architects“ zu sprechen. Das, was da unter unserem Namen steht, nimmt immer die Perspektive des Marktes beziehungsweise des Kunden ein. Wie entstehen heute eigenständige räumliche Identitäten? Welche Einflüsse spielen da rein? Mit diesem Blickwinkel haben wir nicht allein auf den Teppich geschaut, sondern vom Teppich aus in die Welt und wieder zurück. Das ist letztlich auch das, was sich für uns hinter der „neuen Lust auf Teppich“ wirklich verbirgt: eine Sehnsucht nach stimmigen Welten, nach ganzheitlichen, individuellen Lösungen, von sehr konkreten, umwälzenden Marktentwicklungen getrieben.

**Was passiert da? Können Sie ein paar Beispiele aufzeigen? ::**

Tilla Goldberg: Da gibt es ganz faktische Ursachen und Entwicklungen. Auf strategischer und kultureller Ebene. Beispielsweise geht es für Unternehmen zunehmend um die Transformation zu agilem Arbeiten. Heruntergebrochen auf die Gestaltung neuer Arbeitswelten geht es darum, Atmosphären zu gestalten, die Wohlfühlen unterstützen, oder Zonen zu schaffen, die Teams zu inspirierenden Treffen einladen. Ein Teppich legt hier förmlich das Fundament für einen Raum – atmosphärisch wie auch in sehr direktem Nutzen, indem beispielsweise Räume verbunden oder Grenzen aufgelöst werden. Bei Hotels geht es z. B. aktuell mehr um das Thema „Wohnen auf Zeit“ als nur um die reine Übernachtungsmöglichkeit.

Lars Engelke: Wenn wir mit Kunden sprechen, merken wir auch sehr deutlich, wie sich die Anforderungen oder die Herangehensweise bei der Bodenwahl verändert haben. Waren das vor einigen Jahren mehr direkte Farb- oder Qualitätsfragen, ist das heute deutlich komplexer – oder, wenn man so will, konzeptioneller. Ergänzend zu dem, was Tilla sagt, geht es jetzt stärker um die Unternehmenskultur, um Nachhaltigkeit und ökologische Aspekte, oder z. B. wie ein Teppichboden der Gesundheit am Arbeitsplatz förderlich sein kann. Diese Auseinandersetzung mit zeitgemäßen Anforderungen ist immer eine spannende Herausforderung für uns. Oder anders gesagt: Hier ein konstruktiver Gesprächspartner für ein Umdenken von Arbeitskultur, Shopping- oder Gasterlebnis zu sein, ist ein zentraler Antrieb für unsere Kollaboration.

**Wie geht es jetzt weiter? Wie machen Sie die Inhalte der neuen Kollektion für den Markt sichtbar? ::**

Tilla Goldberg: Eine Frage, die uns in den letzten Monaten ziemlich durcheinandergewirbelt hat! Denn der ursprüngliche Plan, die neue Kollektion in einer großen Rauminstallation im Rahmen der Milan Design Week in den schönen Gewölben der Ventura Centrale zu präsentieren, wurde aufgrund der Corona-Pandemie schlicht zunichte gemacht. Die Chance, die neue Lust auf Teppich, die ausgeprägte Kombinationsfreudigkeit der Teppiche in der Kollektion und die räumliche Perspektive zugänglich zu machen, musste neu inszeniert und einem breiten Publikum präsentiert werden. Wir haben die Rauminstallation als Filmset aufgebaut und von der renommierten Fashion-Fotografin Monica Menez künstlerisch interpretieren lassen. Das Ergebnis sind ein artifizielles Kurzfilm und eine digitale 360°-VR-Anwendung. Bilder, die im Kopf hängen bleiben.

**Und was gibt es zu sehen? ::**

Tilla Goldberg: Ich verrate nur Teppich-Cheeseburger ...  
Lars Engelke: O.k., dann verrate ich auch nicht mehr. Aber ich weise natürlich neben dem Film auch gerne auf die Möglichkeiten hin, einmal mit unseren Beratern persönlich durch das neue Viewbook zu gehen oder uns in einem unserer Showrooms zu besuchen.

With knees on the carpet, with the head in the world: Together with Ippolito Fleitz Group, the internationally renowned studio for interior design, product design and branding, a collection has been created combining a new desire for carpets and a thinking in new spaces. An interview with Lars Engelke, OBJECT CARPET and Tilla Goldberg, Director Product Design at Ippolito Fleitz Group.

The new collection is titled "OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group". What is being multiplied here? ::

Lars Engelke: Simply put: The respective competencies. Our relevant know-how and our many years of experience as an innovative manufacturer of sustainable carpets are strengthened further through the collaboration with the Ippolito Fleitz Group. The multidisciplinary design studio, that works on a high international design level in interior design, lives the same ecological standards and brand values as we do. Our close, cooperative collaboration shows that we can achieve significantly more together – far more than combining product understanding and design competence. In particular, the intensive examination of a room's identity, of spatial typologies and the atmospheric perspective associated with it have given us a new view for both the detail and the whole. Tilla Goldberg: This is the moment to talk about our philosophy of "Identity Architects". What is written below our name always captures the perspective of the market or of the customer. How do independent spatial identities come about these days? Which influences play a role? Armed with this viewpoint, we not only looked at the carpet – but rather from the carpet out into the world and back again. Ultimately, that is the real idea behind "new desire for carpets": A longing for harmonious worlds, for holistic, individual solutions, driven by very concrete, groundbreaking market developments.

**What happens there? Can you show a few examples? ::**

Tilla Goldberg: There are very factual causes and developments. On a strategic and cultural level. For example, companies are increasingly concerned with transforming to agile work. When you break it down to the design of new working environments, it is about creating atmospheres that support well-being or creating zones that invite teams to inspiring meetings. A carpet literally lays the foundation for a room – atmospherically as well as in terms of very direct use, such as by connecting rooms or doing away with borders. In the case of hotels, for example it is currently more about temporary residence than merely the possibility of staying overnight.

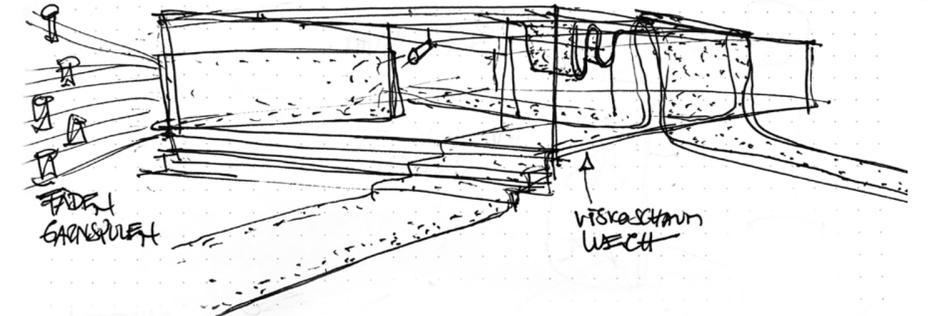
Lars Engelke: When we talk to customers, we also notice very clearly how the requirements or the approach to floor selection have changed. A few years ago, these were more direct questions related to colour or quality, today it is much more complex – or, if you will, more conceptual. To add to what Tilla Goldberg says, it is now more about corporate culture, about sustainability and ecological aspects, or for example, how a carpet can promote health in the workplace. This examination of contemporary requirements always poses an exciting challenge for us. Or, put another way: Being a constructive conversation partner for a rethinking of work culture, shopping or guest experience is a central driving force for our collaboration.

**What happens next? How do you make the content of the new collection visible for the market? ::**

Tilla Goldberg: A question that has shaken us up in the last few months! Given that the original plan to present the new collection in a large room installation as part of the Milan Design Week in the beautiful vaults of the Ventura Centrale was simply shattered due to the Corona pandemic. The chance to make the new desire for carpet, the pronounced versatility of the carpets in the collection and the spatial perspective accessible had to be re-staged and presented to a broad audience. We set up the installation as a film set and had it artistically interpreted by the renowned fashion photographer Monica Menez. The result is an artificial short film and a digital 360° VR application. Images that stay with you.

**And what can we see? ::**

Tilla Goldberg: I'm only going to give away carpet cheeseburgers...  
Lars Engelke: OK, then I won't reveal any more either. But in addition to the film, I would of course like to point out the possibilities of going through the new view book personally with our consultants or visiting us in one of our showrooms.



**Rauminstallation: on the carpet with OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group**  
Als Launch konzipiert von der Ippolito Fleitz Group für die Milan Design Week, geplant als Big Bang in den alten Lagerhallen „Ventura Centrale“ des zentralen Bahnhofs in Mailand. Inspiriert von den riesigen Produktionsstraßen bei OBJECT CARPET an unserem Produktionsstandort in Krefeld entstand die Grundidee für die faszinierende Rauminstallation: Teppiche mäandern durch den Raum, schweben zur Decke, bilden Brücken, werden zu Wänden und zu textilen Schaukeln ... Aber bekanntlich wurde die Messe wegen Corona abgesagt. Nichtsdestotrotz wurde die Installation kurzerhand als Film-set aufgebaut und in Zusammenarbeit mit der Fotografin und Regisseurin Monica Menez als spannender Raum für artifizielle Geschichten genutzt.

**Room installation: on the carpet with OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group**  
Designed as a launch for the Milan Design Week by the Ippolito Fleitz Group, planned as a Big Bang in the old "Ventura Centrale" warehouse of the central train station in Milan. Inspired by the huge production lines at OBJECT CARPET at our production site in Krefeld, the basic idea for the fascinating room installation came into being: Carpets meander through the room, float towards the ceiling, form bridges, become walls and textile swings ... But as is well known, the fair was cancelled due to Corona. Nonetheless, the installation was swiftly set up as a film set and, in collaboration with the photographer and director Monica Menez, used as an exciting space for artificial stories.



Upper image: Concept drawing, right image: production line in Krefeld.

Obere Abb.: Konzeptionszeichnung, rechtes Bild: Produktionsstraße in Krefeld.



Lars Engelke, Geschäftsführer, OBJECT CARPET  
Tilla Goldberg, Director Product Design, Ippolito Fleitz Group

„Unser Verständnis für die Zusammenarbeit war von Anfang an, dass wir zusammen auf dem Teppich knien, aber den Kopf in der Welt haben. Mit neuer Lust auf Teppich und mit Einflüssen und Veränderungen, die uns umgeben, wollten wir tief in den Teppich – und wieder zurück denken.“

“Right from the start, our understanding of collaborating was that we kneel together on the carpet, but have our heads in the world. With a new desire for carpets and with the influences and changes that surround us, we wanted to think deeply into the carpet – and back again.”





**MIX IT! AND  
CREATE GREAT THINGS:**

Welche Teppiche für die Collage verwendet wurden, finden Sie auf der Rückseite.  
The carpets used for the collage can be seen on the back side.





Restaurant LA VISIONE, Stuttgart/Denkendorf

LA VISIONE – mehr als eine Referenz: „Visionen auf Teppich und Teller“. Kulinarisches Herzstück auf dem neuen OBJECT CAMPUS – City of Visions: Das Ristorante mit familiärer Atmosphäre ist Co-Working-Café, Mitarbeiter-treff, Vinothek und Bar für alle. Eine Schnittstelle zwischen Feinem und Einfachem, Internationalem und Regionalem, zwischen Bodenständigkeit und Avantgarde. Vor allem aber ist es Kontaktpunkt zur Welt von und für OBJECT CARPET. Offen für Sie! Hier wird die neue Lust auf Teppich und Identity Architecture spürbar und erlebbar. Ein aufregendes Spiel mit Wertigkeiten, mit Farben und Formen, mit Teppich und Textil sowie mit Materialien, die aus dem Rahmen fallen. Gegensätze, die sich zu etwas ganz Besonderem verbinden. LA VISIONE ist ein Kosmos für sich, wo das Auge mitisst und der Kopf frei wird für neue Visionen. Gleich mehrfach ausgezeichnet und nominiert.  
Lust auf italienisch inspirierte Leckerbissen – verfeinert mit schwäbischer Finesse? Herzlich willkommen! Wir freuen uns auf Sie.

Restaurant LA VISIONE, Stuttgart/Denkendorf

LA VISIONE – more than a reference: “Visions on carpet and plate”. The culinary core of the new OBJECT CAMPUS – City of Visions: The restaurant with a familiar atmosphere is a co-working café, employee rendezvous, wine store and bar for everyone. An interface between the fine and the simple, the international and the regional, between groundedness and avantgarde. Above all however, it is the contact point with the world of and for OBJECT CARPET. Open to you! This is where the new desire for carpets and identity architecture can be felt and experienced. An exciting game with values, with colours and shapes, with carpets and textiles as well as with materials that are out of the ordinary. Opposites that come together to create something very special. LA VISIONE is a cosmos of its own, where you eat with your eyes and the head is free to accept new visions. Multiple awards and nominations.  
Are you in the mood for Italian-inspired delicacies – refined with Swabian finesse? Welcome! We look forward to seeing you.

Die gesamte Einrichtung des Restaurants macht alles erlebbar, wofür OBJECT CARPET mit seiner Produkt- und Firmenphilosophie steht: für visionäres Gestalten. Eine unglaubliche Bandbreite an unterschiedlichen Teppich-Designs und eine faszinierende, umfassende Farbpalette, die alle Wünsche bezüglich Kreativität und Funktionalität erfüllt.

Daniel Butz, OBJECT CARPET

The restaurant's entire interior makes it possible to experience everything that OBJECT CARPET stands for with its product and corporate philosophy. An unbelievable spectrum of different carpet designs and a fascinating, comprehensive colour palette that fulfil every wish regarding creativity and functionality.

Daniel Butz, OBJECT CARPET

Die Ippolito Fleitz Group ist ein multidisziplinäres, international agierendes Designstudio mit Sitz in Stuttgart. Architekten und Kreative des Büros verstehen sich als „Identity Architects“. Anspruch des Büros ist es, die komplexe Identität ihrer Kunden in eine angemessene Gestaltung zu übersetzen. Identität ist für sie ein fließender Prozess, den sie in Architektur, Produktdesign und Kommunikation begleiten. Das Studio wurde 2002 von Peter Ippolito und Gunter Fleitz gegründet. Projekte des Büros wurden mit mehr als 300 nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. 2015 wurden Peter Ippolito und Gunter Fleitz als die ersten deutschen Gestalter aus dem Bereich der Innenarchitektur in die „Interior Design Hall of Fame“ aufgenommen.  
Ippolito Fleitz Group is a multidisciplinary, internationally active design studio based in Stuttgart. Architects and creative minds of the office see themselves as “Identity Architects”. The office's aspiration is to translate the complex identity of its customers into an appropriate design. Identity for them, represents a flowing process that they accompany in architecture, product design and communication. The studio was founded in 2002 by Peter Ippolito and Gunter Fleitz. The office's projects have been awarded more than 300 national and international awards. In 2015, Peter Ippolito and Gunter Fleitz were inducted in the Interior Design Hall of Fame as the first German designers from the field of interior design.



**VISIONS**  
Behind\_the\_Scenes

Auf [www.object-carpet.com/konfigurator](http://www.object-carpet.com/konfigurator) können Sie alle Teppichqualitäten in unterschiedlichen Räumen visualisieren. Kostenfreie Teppichmuster erhalten Sie unter [www.object-carpet.com/muster](http://www.object-carpet.com/muster). At [www.object-carpet.com/configurator](http://www.object-carpet.com/configurator), you can visualise all carpet qualities in different spaces. Free carpet samples are available at [www.object-carpet.com/sample](http://www.object-carpet.com/sample)



**On the Carpet! Mit Lust auf Teppich und Leidenschaft für eigenständige Konzepte**

Mitten im Herzen von Stuttgart, im Studio der Ippolito Fleitz Group, gewinnen Visionen Boden. Hier wird interdisziplinär gedacht und gestaltet. Das Resultat: eine ambitionierte Kollektion, die Ideen und Bilder, Atmosphäre und Gefühle kreativ verbindet. Drei Jahre dauerte der intensive Entwicklungsprozess, das Ringen um das beste, stimmigste Ergebnis. Dabei spielt die Materialität eine zentrale Rolle, die Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Produktionstechniken, das Ausloten von technischen Grenzen bei der Umsetzung von neuen Teppichkonstruktionen. In neuen Räumen denken – auch bei den Farbkonzepten. Immer mit dem Kontext im Blick. Ob Office, Objekt oder Hotel: Jedes Projekt verlangt nach einem eigenständigen Konzept.

**On the Carpet! With a desire for carpets and a passion for independent concepts**

In the heart of Stuttgart, in the studio of the Ippolito Fleitz Group, visions are gaining ground. This is the place for interdisciplinary thinking and designing. The result: An ambitious collection that creatively brings together ideas and images, atmosphere and feelings. The intensive development process, the struggle for the best, most coherent result, was three years in the making. The materiality plays a key role, the examination of different production techniques, the exploration of technical limits when implementing new carpet constructions. Thinking in new spaces – also with regard to the colour concepts. Always with the context in mind. Be it office, property or hotel: Every project requires an independent concept.



Innenarchitekten, Produkt- und Textildesigner der Ippolito Fleitz Group und die Teppichspezialisten von OBJECT CARPET begutachten Texturen und Farben, vergleichen mit Referenzmustern, z.B. Schafspelz mit edler Rohseide und trendigen Lackfarben. Schnell wird hier klar, dass in die neue Kollektion ganz neues Denken einfließt. Interior designers, product and textile designers from the Ippolito Fleitz Group and the carpet specialists from OBJECT CARPET inspect textures and colours, compare them with reference samples, such as sheepskin with fine raw silk and trendy lacquer colours. It becomes clear from the outset that a fresh way of thinking is flowing into the new collection.

**3** Jahre Entwicklung  
Years of development

**8** Produkte  
Products

**111** Colorits  
Colours

**ON THE CARPET WITH ...**

**VISIONS**  
Behind\_the\_Scenes

**MIX IT:**  
SKILL x CHILL 1250 meets  
MOVE x GROOVE 762 meets  
DEAL x FEEL 1040 meets  
MEET x BEAT 1042 meets  
HIGHS x SIGHS 2230

”  
Teppiche legen das Fundament für die Atmosphäre eines Raumes – für seine Stimmung, seine Wirkung, seine Nutzung und seinen Nutzen – Teppich als Bühne für menschliche Interaktion.  
Tilla Goldberg, Ippolito Fleitz Group

”  
Carpets lay the foundation for a room's atmosphere – for its mood, its effect, its use and its purpose – a carpet as a stage for human interaction.  
Tilla Goldberg, Ippolito Fleitz Group



# VISIONS

## Future\_Things

### New Work. New Visions. New Showroom.

Die Zukunft beginnt hier und jetzt: willkommen im neuen OBJECT CARPET Showroom im OBJECT CAMPUS. Offen für alle: Architekten, Planer, Endkunden. Offen für Sie – für Ihre speziellen Anliegen und zukunftsgerichteten Projekte. Wir sind in jeder Hinsicht neu aufgestellt: Moodboards zu aktuellen Farbtrends, RUGX-Konfiguration live – mit Bordüren und allen Kollektionen, interaktive Präsentationen mit vielen Animationen und neuen Features. Erleben Sie alle unsere Teppiche auf unterschiedlichen Ebenen und fühlen Sie die haptischen Qualitäten. Wir sind persönlich für Sie da. Lassen Sie sich vor Ort individuell beraten. Unser fachkundiges Team steht Ihnen jederzeit gerne Rede und Antwort. Wir freuen uns auf Sie!

### New Work. New Visions. New Showroom.

The future begins here and now: welcome to the new OBJECT CARPET showroom in the OBJECT CAMPUS. Open to everyone: Architects, planners, end customers. Open to you – for your specific requests and future-oriented projects. We have been restructured in every respect: Mood boards on current colour trends, RUGX configuration live – with borders and all collections, interactive presentations with lots of animations and new features. Experience all of our carpets on different levels and feel the tactile qualities. We are there for you, personally. Let us advise you on site. Our expert team will be happy to answer your questions at any time. We look forward to seeing you!

### Once again: And the Winner is OBJECT CARPET

Zum 9. Mal wurde unsere wohngesunde Akustikfliese WELLTEx® zum Sieger gekürt. OBJECT CARPET gewinnt den begehrten PLUS X AWARD 2020. Außerdem wird WELLTEx® Boden des Jahres 2020.

– **German Design Award 2020:** Winner in der Kategorie „Excellent Product Design“: WELLTEx® und PLACES OF ORIGINS überzeugen mit vorbildlicher Ökobilanz.

– **German Design Award Gold 2021:** Den internationalen Premiumpreis des Rats für Formgebung gewinnt die neue Kollektion OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group.

– **Red Dot Award Product Design 2020:** FORUM FOR GREAT IDEAS.

– **Focus Open 2020,** Internationaler Designpreis Baden-Württemberg, Kategorie MATERIALS + SURFACES: Die OBJECT CARPET Designwelt FORUM FOR GREAT IDEAS wurde mit einem FOCUS SPECIAL MENTION ausgezeichnet.

### Once again: And the Winner is OBJECT CARPET

For the 9th time, our healthy-living acoustic tile WELLTEx® was chosen as the winner. OBJECT CARPET wins the coveted PLUS x AWARD 2020. In addition, WELLTEx® is named Floor of the Year 2020.

– **German Design Award 2020:** Winner in the “Excellent Product Design” category: WELLTEx® and PLACES OF ORIGINS impress with their exemplary ecological balance.

– **German Design Award Gold 2021:** The new OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group collection wins the international premium award from the German Design Council.

– **Red Dot Award Product Design 2020:** FORUM FOR GREAT IDEAS.

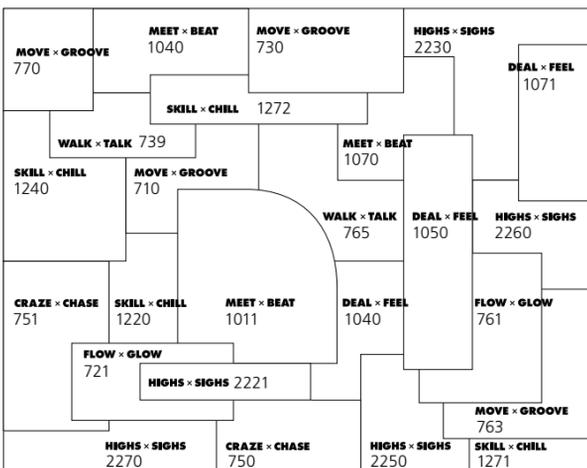
– **Focus Open 2020,** International Design Award Baden-Württemberg, category MATERIALS + SURFACES: The OBJECT CARPET design world FORUM FOR GREAT IDEAS was awarded a FOCUS SPECIAL MENTION.

OBJECT CARPET  
**BRAND NEW**  
Wir freuen uns über Ihren Besuch!



# EINLADUNG INVITATION

# OBJECT CARPET SHOWROOM STUTTGART



### Mix it!

Diese Teppichqualitäten und Farben sind auf der Collage Seite 12/13 abgebildet.

These carpet qualities and colours are pictured on the collage on pages 12/13.

Get in touch. Wir freuen uns, Sie in einem unserer Showrooms weltweit begrüßen zu können.

Get in touch. We would be glad to meet you in one of our showrooms around the world.



NEW SHOWROOM-ADDRESS:

**OBJECT CARPET**  
Marie-Curie-Str. 3  
73770 Denkendorf



Showroom Stuttgart | Showroom Düsseldorf | Showroom Frankfurt |  
Showroom Hamburg | Showroom München Showroom Zürich |  
Showroom Salzburg | Showroom Wien

Internationale und nationale Partneradressen unter [www.object-carpet.com/showrooms](http://www.object-carpet.com/showrooms)  
Addresses of our partners in Germany and worldwide are listed on  
[www.object-carpet.com/showrooms](http://www.object-carpet.com/showrooms)

# OBJECT CARPET