



Presseinformation

Design District 1010 – Designstadt WIEN

Zum dritten Mal spannt das Design District 1010 von 4. bis 6. Oktober 2019 ein Netz von Design, Handwerk und Lifestyle über die Wiener Innenstadt. Hofburg, Looshaus und Palais Harrach sind nur einige der Stationen der interaktiven Messe – über 60 Designshops und 12 Mobile Showrooms zeigen ihre Vielfalt und laden zum Gustieren ein.

Wien ist ein buntes Mosaik aus Epochen, Stilen und Entwicklungen, die sich bis in die Gegenwart ziehen und in die Zukunft streben. Design spielt in dieser Entwicklung eine wichtige Rolle: Kaum eine Stadt hat sich in den letzten Jahren im Designbereich so sehr entwickelt. Innerhalb der Innenstadt haben sich „Designgrätzler“ herausgebildet, die sich - trendig und modern inmitten der geschichtsträchtigen Umgebung - nahtlos in das lebendige Ganze einfügen.

Das Design District macht diese große Besonderheit der Wiener Innenstadt - ihre Vielfalt - sichtbar und kombiniert sie mit Designtrends aus aller Welt. Die Hofburg wird auch heuer wieder 200 nationale und internationale Aussteller beherbergen, die auf rund 6.500 Quadratmetern modernes Design zum Leben erwecken und ein ganz spezielles Ambiente erzeugen. Gleich daneben widmet sich das Looshaus dem nationalen und internationalen Handwerk als Quelle von Qualitätsbewusstsein und Innovation.

Design auf Tour

Die Hofburg fungiert als Zentrum und Drehscheibe, von hier aus können Abenteurer regelrechte „Design-Touren“ unternehmen und Design in seinem natürlichen Lebensraum erleben - ein eigenes Leitsystem und Architekturpfade machen es möglich. Auch heuer öffnen wieder rund 60 Shops ihre Türen und laden zum Verweilen ein. Mobile Showrooms kreieren kunstvolle Tableaus vor der Wiener Innenstadtkulisse - eine moderne Bürolösung vor dem Bürgtor, eine Hightech Sanitäroase am Michaelerplatz oder eine Beauty Lounge am Dr. Karl Lueger Platz. Eine Gartenoase im Innenhof des Palais Harrach lädt zum Entspannen ein, eine Prosecco Bar beim Golden Quartier zum Genießen.



Design ist allgegenwärtig in unserem Leben, unsichtbar und selbstverständlich und doch das, was Wohlfühlen erst möglich macht. Es spiegelt unsere Gesellschaft, unsere Wünsche und Bedürfnisse, unsere Sicht auf uns selbst und unsere Umwelt. Wer an diesem Wochenende durch die Wiener Innenstadt schlendert, ist eingeladen, sich in dieses Gefühl hineinfallen zu lassen - und Design bewusst zu erleben.

Auszug der Marken 2019

Ton, Geberit, Mafi, Steininger, Techno Gym, Rimadesio, Minotti, Vitra, Behan + Thurm, Bene, Team7, Admonter, Fritz Hansen, M&G, Gira, Gaggenau, Mazda, Walter Knoll, KFF, Johan Design, USM, Kramer&Kramer, Rolf Benz, Vespa, Mandl&Bauer, Moroso u.v.m.

Bildmaterial zum Download

<https://www.dropbox.com/sh/icwasm5qbp8e9v1/AABBAYzL9k35gUXMedJlxjN5a?dl=0>

Zahlen, Daten, Fakten

Veranstaltungsort

Wiener Hofburg

Eingang Heldenplatz

1010 Wien

Öffnungszeiten

Freitag und Samstag von 10-19 Uhr, Sonntag von 10-18 Uhr

Tickets: 14,-

Online: www.design-district.at

Das Vorverkaufsticket gilt als Fahrschein für die WIENER LINIEN

Tickets vor Ort erhältlich

Tickets auch in allen Raiffeisenbanken und auf shop.raiffeisenbank.at erhältlich. 50% Ermäßigung für alle Raiffeisen Kontoinhaber!

Website

www.design-district.at

Rückfragehinweis:

Sabine Jäger, AD Werbe Design Atelier GmbH

sabine.jaeger@designatelier.at ; +43 (0) 664/4212999