

**Pressinformation 7. Oktober. 2019**

**Das war der Design District 2019- Die führende Lifestylmesse für Design, Architektur, Handwerk und Interior begeisterte über 25.000 BesucherInnen**

*Wien (OTS)*- „Wir freuen uns sehr, dass auch dieses Jahr die gesamte Veranstaltung von so guter Stimmung getragen wurde und bedanken uns bei all unseren AusstellerInnen und BesucherInnen, die so zahlreich teilgenommen haben“, so Initiatoren Peter Syrch und Sabine Jäger.

Innerhalb der letzten drei Tage strömten wieder über 25.000 BesucherInnen in die Hofburg, wo sich alles um die aktuellen Trends aus den Bereichen Wohndesign, Interieur, Wohnaccessoires und Kunst, HIFI und Technik und vieles mehr drehte.

Bereits bei der fulminanten Eröffnungsfeier, die am 3.10. über 2.500 Gäste in die imperialen Räumlichkeiten der Wiener Hofburg lockte, wurde Atemberaubendes geboten. Neben den außergewöhnlichen Standaufbauten der über 200 Design-Aussteller erlebten die Gäste Show-Cooking, Live-Musik und kulinarische Verkostungen.

Bei der dritten Auflage des Design-Events, hatten sich die nationalen und internationalen Größen des Möbel- und Interieurdesigns wieder selbst übertroffen: spektakuläre Standaufbauten, die wahren Wohnlandschaften glichen, begeisterten alle Sinne der BesucherInnen. „Unser Ziel ist es, Design lebensnah zu veranschaulichen. Die Besucher sollen sich in die Wohnsituation hinein fühlen können und Design so aktiv erleben. Auch dieses Jahr bestätigt der Erfolg das Konzept des Design Districts“, erklärt Veranstalterin Sabine Jäger.

**Programm außerhalb der Hofburg**

So wie in den Jahren davor, spannte der Design District auch heuer wieder ein Netz über den ersten Wiener Bezirk. Auch außerhalb der Hofburg gab es für Designbegeisterte einiges zu entdecken: 50 Design Stores in und um die Wiener Innenstadt nahmen mit ihren Showrooms teil und luden zu Side-Events ein. Im Looshaus gab es eine zweistöckige Sonderausstellung mit österreichischen Manufakturen, im Palais Harrach wurde der gesamte Innenhof von den „BEGRÜNDERN“ ausgestattet und im goldenen Quartier gab es eine Popup-Bar.

Auch die mobilen Showrooms, die an unterschiedlichen Plätzen in der Innenstadt standen und von namhaften Designern kuratiert wurden, zogen inmitten der Innenstadt alle Blicke auf sich.

Auch im kommenden Jahr wird es für die Besucher des Design District einige neue Programm- und Themenschwerpunkte geben. Der Design District und die dazugehörigen Design Days in Grafenegg sind bereits nach Jahren ein Pflichttermin im jährlichen Veranstaltungskalender.

**Fotocredits für alle Fotos:** ©Design District / Roland Rudolph  
Kostenfreie Verwendung für redaktionelle Zwecke unter Angabe des Fotocredits.

**Information und Rückfragen**

AD Werbe Design GmbH  
Laura Olbrich, Pressesprecherin  
Singerstraße 8  
1010 Wien  
presse@designatelier.at

**Fotolink:**

<https://www.dropbox.com/sh/9kvr83it1rq8yhl/AADZUIR0vp5u2CpEH0kgVyKYa?dl=0>