

DESIGN DIALOG

4. OKT 2019



DESIGN DIALOG PROGRAMM 2019

HOFBURG VIENNA

design-dialog.at

Benvenuti
a
**BAR
CAMPARI**

A-1010 Wien, Seitzergasse 6
www.barcampari.at

**DESIGN
DIALOG**
4. OKT 2019



WILLKOMMEN BEIM DESIGN DIALOG 2019!

„Die Stadt der Zukunft“ ist eines von vielen wichtigen Themen, die beim diesjährigen Design Dialog diskutiert werden. Wie verändern sich unsere Lebensgewohnheiten und auf welche Trends sollte heute reagiert werden, um zukünftig richtig zu liegen? Wie sieht das Arbeitsumfeld von morgen aus? Ist gute Architektur nur möglich, wenn sie öffentlich finanziert bzw. subventioniert wird? Hat Architektur Auswirkung auf den Lifestyle? Auf diese und viele weitere Fragen werden Sie beim Design Dialog 2019 Antworten bekommen.

Matthias Horx, Publizist, Journalist und einer der einflussreichsten Trend- und Zukunftsforscher des deutschsprachigen Raums wird den Design Dialog 2019 eröffnen und das spannende und wichtige Thema, nämlich die Zukunft der Stadt, aufgreifen.

Anschließend wird **DI Dr. Kurt Puchinger**, ehemaliger Planungsdirektor der Stadt Wien gemeinsam mit wichtigen Entscheidungsträgern im Bereich Immobilien über wichtige Fragen diskutieren. Rund um das Thema Smart City werden Expertinnen aus den unterschiedlichsten Bereichen diskutieren. Wien wurde wiederholt zur lebenswertesten Stadt gewählt. Neuestens auch zu einer der führenden Städte im Bereich Smart Cities. Wo gibt es dann noch Spielraum nach oben? Wie können Entwickler und Architekten darauf reagieren?

Zum Thema Architektur und Design werden die Fachexperten **Paulo Flores**, Zaha Hadid Architects, und **David Carvalho**, Pininfarina SpA Keynotes abhalten. Nach jeder Keynote wird es Podiumsdiskussionen geben.

Wir wünschen Ihnen interessante Einblicke und spannende Gespräche.

Make contacts to contracts!


Sabine Jäger


Peter Syrch

FOTOS: ANDREAS SCHEIBLECKER

PROGRAMM DESIGN DIALOG

Vormittag

- 9.00-9.30 Frühstück *powered by AD Consult*
Begrüßung durch Moderatorin und Diskussionsleiterin Ina Sabitzer
- 9.30-10.30** **Keynote Matthias Horx, Zukunftsinstitut Horx:** Wohnen und Arbeiten 2030 – wie verändern sich unsere Gewohnheiten und auf welche Trends sollte reagiert werden um zukünftig richtig zu liegen?
- 10.30-10.40 Statement von Kurt Puchinger, ehem. Planungsdirektor für Wien und Vorsitzender des Grundstückbeirates der Stadt Wien
- 10.40-12.00 Immobilien Diskussion zum Thema: Rendite versus Mehrwert – wie müssen die Flächen der Zukunft aussehen und gestaltet werden? Was will die Stadt?
Historisch vs. modern – was braucht es um Landmarks zu entwickeln?
Am Podium: Walter Hammertinger / Value One Holding ; Martin Lenikus / Lenikus GmbH; Andreas Holler / BUWOG; Sebastian Nitsch / 6B47 Real Estate;
Kurt Puchinger / Stadt Wien
- 12.00-12.45 Podiumsdiskussion zum Thema: Innenarchitektur vs. Architektur – Konkurrenz oder Zusammenspiel? Bedeutung der Innenarchitektur in Österreich im internationalen Vergleich. Ist gutes Design auch im leistbaren Wohnbau möglich?
Am Podium: Martin Steininger / Steininger Designers; Joachim Mayr / Formdepot;
Rainer Mutsch / Studio Rainer Mutsch; Martin Mostböck / Martin Mostböck;
- 12.45-13.45 Kulinarische Mittagspause *powered by AD Werbe Design Atelier*

Nachmittag

- 13.45-13.50 Videobotschaft Thomas Madreiter, Planungsdirektor der Stadt Wien
- 13.50 - 15.00 Podiumsdiskussion zum Thema: „Smart Living – Einschränkung oder Vereinfachung“: Zusammenspiel von Smart City & Smart Living.
Am Podium: Elisabeth Olischar / Abgeordnete zum Wiener Landtag; Volker Gagelmann / GIRA; Wolfgang Scheibenpflug / Flughafen Wien; Ina Homeier, Smart City Wien; Tristan Horx / Zukunftsinstitut Horx; Semir Cehajic / Bang & Olufsen Wien
- 15.00-15.45** **Keynote David Carvalho, Pininfarina SpA:** Design & Lifestyle in everyday life (in englischer Sprache)
- 15.45 - 16.30 Fachvortrag Bang & Olufsen: Designer Torsten Valeur & Area Manager Michael Smech zum Thema: Die Harmonie von Klang und Design im Wohnraum.
- 16.30 - 17.00 Impulsreferat Michael Anhammer, Franz&Sue: Einfach gut. Je komplexer eine Aufgabe, desto einfacher muss die Lösung sein.
Einleitung: Frank Wagenbauer, RIEDER
- 17.00-18.00** **Keynote Paulo Flores, Zaha Hadid Architects:** Design DNA: ethos and evolution in architecture - (in englischer Sprache)
- 18.00-19.00 Podiumsdiskussion zum Thema: Liebhaberei oder wirtschaftlich Sinnvoll? Ist gute Architektur nur möglich, wenn sie öffentlich finanziert bzw. subventioniert wird?
Hat Architektur Auswirkung auf das Lifestyle Image?
Am Podium: Martin Mittermair / Mittermair Architekten; Johann Moser / BWM Architekten; Leopold Pasquali / PREFA
Moderation: Matthias Boeckl / Chefredakteur Architektur Aktuell
- 19.00 Begrüßung zum Aperitivo Jan Kath
After-Work-Party *by Campari and Austrian Limited*



DESIGN @ INNOVATION

Als weltweit führender Hersteller von Design-Leuchten und Architekturbeleuchtung arbeitet Artemide mit herausragenden Designern und Architekten zusammen. Artemide Produkte gelten als Synonym für außergewöhnliches Design, traditionelle Handwerkskunst und technologische Innovation.

Die Unternehmensphilosophie „The Human Light“

ist eine Betrachtungsweise, bei der der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt stehen. Dabei geht das Licht von Artemide heute über die reine Beleuchtung hinaus. Es ist in immer stärkerem Maße intelligent und interaktiv und ermöglicht somit eine immer bedarfsgerechtere und flexiblere Nutzung.

Die Kollektionen Design, Architectural Indoor und Outdoor umfassen ein brei-

tes Sortiment hochwertiger Leuchten und machen Artemide zu einem Anbieter ganzheitlicher und visionärer Lichtlösungen.

Artemide
ARTEMIDE.COM

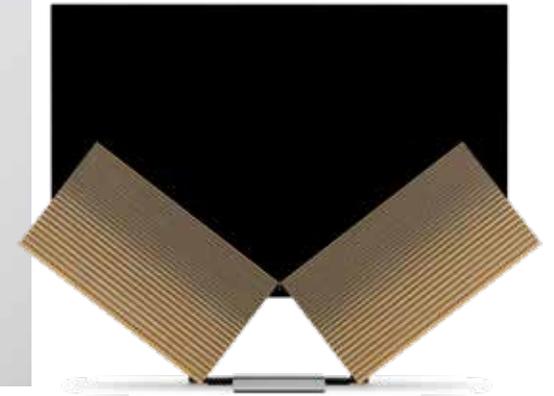
FOTOS: ARTEMIDE

NOTES





WILLKOMMEN ZU IHREM BANG & OLUFSEN ERLEBNIS



Die Geschichte von Bang & Olufsen basiert auf der Entschlossenheit, Produkte zu kreieren, die stets aufs Neue die Grenzen der Audiotechnologie durchbrechen. Dieser Anspruch sichert dem Unternehmen seit langem einen Platz in vorderster Reihe jeglicher Audioinnovationen. Bis heute wird jedes neue Produkt definiert durch eine einzigartige Kombination von atemberaubendem Klang, zeitlosem Design und unübertroffener Handwerkskunst.

VORHANG AUF FÜR MAGIE – EIN ERSTER BLICK – BEOVISION HARMONY

Der Beovision Harmony ist ein choreografiertes Meisterstück aus akustischer Klarheit und lebhaften Bildern. Entworfen und gefertigt

für all jene, die den magischen Moment lieben. Der Klang ist beinahe so wichtig wie das Bild. Selbst bei einer üppigen Bildschirmgröße von 77 Zoll.

OLED 4K VON LG:

Die neueste 4K OLED-Bildschirmtechnologie von LG erweckt Filme und Sportveranstaltungen zu fesselndem neuem Leben. Mit Hilfe von Dolby Vision™ HDR werden Sie die Bilder in unübertroffener Detailgenauigkeit erleben, mit intensiven, reichen Farben, einer unglaublichen Tiefe und perfektem Schwarz.

MUSIKSTREAMING

Genießen Sie die Wiedergabe über Apple AirPlay 2, Bluetooth oder Chromecast bu-

ilt-in direkt von Ihrem mobilen Endgerät aus. Im Audiomodus werden dabei nützliche Informationen elegant auf dem Teil des Bildschirms angezeigt, der hinter den Frontblenden sichtbar ist.

DESIGN

Eine Hommage an unsere Tradition: Der Beovision Harmony ist eine Hommage an unser stolzes Erbe als dänisches Designunternehmen, sein Konzept basiert auf dem Mobiliar für Unterhaltungselektronik, das um die Mitte des letzten Jahrhunderts modern war. Damals verbargen sich Fernseher und Radio hinter filigranen Schranktüren, die komplett mit dem Wohnzimmer verschmolzen.

ELEGANTES FINISH

Die Lautsprecherblenden aus Eichenfurnier sind ein herausragendes Beispiel für große Handwerkskunst und bilden mit ihren an Möbel erinnernden Materialien und den eleganten Details eine optimale Ergänzung zum dunklen Bildschirm des TV-Geräts. Trotz der soliden Erscheinung ist das Design sorgfältig auf eine Maximierung der akustischen Leistung zugeschnitten worden.

BANG & OLUFSEN

BANG-OLUFSEN.COM

FOTOS: BANG & OLUFSEN



ALLEIN DAS WASCHBECKEN IST SICHTBAR



Das innovative Waschbeckensystem WONDA bietet eine völlig neue Möglichkeit, um Bad und Wellnessbereiche völlig einzigartig zu gestalten. Das unverkennbare Design zeichnet sich vor allem durch die Integration der Wasser- und Abwasseranschlüsse im Einbakasten aus.

Dadurch ist allein das Waschbecken sichtbar, was der Konstruktion eine ganz

besondere Ästhetik verleiht. Von Naturstein über Keramik bis hin zu Kunststoff oder Nirosta sind der Auswahl der Materialien keine Grenzen gesetzt. Auch individuelle Sonderanfertigungen sind möglich, WONDA lässt sich auf Wunsch in jedem beliebigen Maß und Design anfertigen.

BREITWIESER
Stone World
BREITWIESER-STEIN.AT

FOTOS: KRAMAR/KOLLEKTIV FISCHA, BEIGESTELLT



WELTNEUHEIT AUS WÜSTENSAND

Desert Sand ist ein 2015 gegründetes österreichisches Start Up und hat ein spezielles Produktionsverfahren zur Herstellung von dekorativen Dünsteinplatten entwickelt.

Ob Oberflächen für Fassaden-, Terrassenplatten, Blumenröge, Pflanzengefäße, sowie Formkörper – die Herstellung technologische Her-

stellung ist eine Weltneuheit und erfolgt aus ungefärbtem Granit- und Wüstensand

Das verwendete Bindemittel geht mit dem Sand eine feste, nicht wasserlösliche Verbindung ein und wird dabei in eine kristalline Form umgewandelt. Die Produkte sind von einem Naturstein in seiner Zusammensetzung nicht mehr zu unterscheiden.

Die hervorragende Eignung der DSPD-Platten für Außenanwendungen wurde bereits durch entsprechende Tests und Produktprüfungen nachgewiesen.

DESERTO®



DSPD-AUSTRIA.AT

KREATIVE STRATEGIEN



Jede gute Idee braucht einen Raum – deshalb bringen wir kreative und strategische Köpfe zusammen und finden für Unternehmen der Designindustrie vielversprechende neue Möglichkeiten.

Wir sind eine strategisch denkende Designagentur mit Sitz in Wien. Wir vermitteln im Gespräch zwischen Indus-

trie und Vertrieb. Begleiten Architekten und Interior Designer bei Ihren Projekten, vernetzen Designer und Marken. Wir lassen Neues entstehen und assistieren bei der Entwicklung von Marken, Visionen und Strategien.

Mit unseren vier Dienstleistungs-Segmenten schaffen wir das Umfeld für Innovationen und gelungene Kolla-

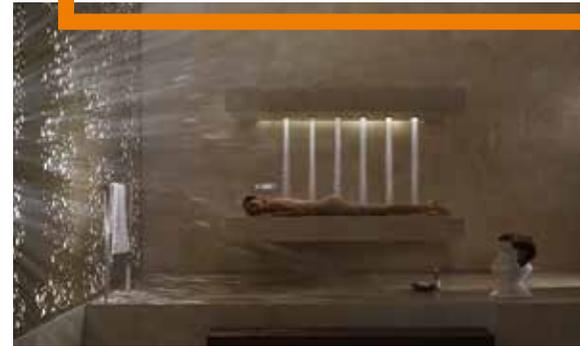
borationen, wir verschieben Perspektiven und ermöglichen Synergien.



DESIGN
NETWORK

DESIGNNETWORK.AT

LIFE SPA ZUM WOHLFÜHLEN



Dornbracht – dieser Name steht seit 1950 nun bereits in dritter Generation für die Herstellung hochwertiger Design-Armaturen und –Accessoires. Über die Branche hinaus gilt das international agierende Unternehmen mit Hauptsitz in Iserlohn als hoch innovativ, da es zukunftsweisende Konzepte entlang der gesamten Wertschöpfungskette schnell umsetzt. Dadurch sichert es den Standort und bekräftigt regelmäßig sein klares Bekenntnis für „Made in Germany“.

EXKLUSIVE BADAUSSTATTUNG
Die Badausstattung erhält mehr und mehr Aufmerksamkeit. Dornbracht setzt seit vielen Jahren immer

wieder neue Akzente in Punkto Design, Technologie und Oberflächen bei Armaturen, Accessoires und Zubehör.

DER MENSCH IM FOKUS
Die Ritualarchitektur des Badezimmers steht bei Dornbracht im Vordergrund, das heißt der Mensch mit seinen Ritualen und Abläufen.

Unsere Produkte für Waschbecken, Badewanne und Dusche ermöglichen individuelle Kombinationsmöglichkeiten im Bad. Designs, Oberflächen oder auch Griffvarianten können serienübergreifend nahezu frei kombiniert werden, so dass Sie sich Ihr Bad exakt nach Ihren Vorstellungen ausstatten können.

Life Spa – das Bad entwickelt sich zum Private Spa. Im LifeSpa-Konzept bündelt Dornbracht sein ganzes Wissen über die positiven Auswirkungen von Wasser. In Zusammenarbeit mit renommierten Experten aus den Bereichen der Kneipp-Therapie, der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM) sowie der Wellbeing-Forschung wurde dieses Wissen in innovativen Wasseranwendungen und -lösungen für Spa und Bad umgesetzt.



DORNBRACHT-GROUP.COM



**IDEEN.
WERK.
STOFF**



Egal ob Möbel, Fassade oder Innenausbau: An der Schnittstelle zwischen Idee und Material steht FunderMax. Wir verstehen Architekten, Verarbeiter sowie die Möbel-Industrie – und auch die wahren Entscheider: Nämlich ihre Kunden.

FunderMax ist ein führender Anbieter für hochqualitative Holzwerkstoffe und dekora-

tive Lamine, die weltweit für Möbel, Fassaden und Innenausbau eingesetzt werden. Das Leitmotto „for people who create“ bildet die Schnittstelle zwischen Idee und Material – und ermöglicht es Designern ihre Visionen zu verwirklichen.

Ideen und Produkte made by FunderMax sind in Wohnbauten in Frankreich ebenso daheim wie in Labors in

Asien und Möbeln in Italien. Unsere Standorte liegen in Österreich, wo mehr als 1.000 Menschen ihr Engagement und ihre Leidenschaft in die Qualität unserer Lösungen und Materialien stecken.

FUNDERMAX

for people
who create

FUNDERMAX.AT



LIEBE ZUM MATERIAL GLAS

Lobmeyr steht für Design und Handwerk auf höchstem Niveau.

Das Unternehmen mit Stammhaus in der Kärntner Straße in Wien ist heute noch im Besitz der Gründerfamilie Kurz nach der Gründung 1823 durfte sich das Unternehmen bereits k. u. k. Hoflieferant des Kaiserhauses nennen und nimmt damit eine Schlüsselposi-

tion in der österreichisch-böhmischen Glasherstellung ein. Seit dem Jahr 2000 wird das Familienunternehmen in sechster Generation von Andreas, Leonid und Johannes Rath geführt.

Die alten Handwerkstechniken werden auch heute noch eingesetzt. So werden Monogramme nach wie vor mit dem Kupferrad graviert während alle anderen nam-

haften Glasunternehmen die Standstrahlung, Laser- oder Diamantgravur verwenden. Der Unterschied ist im Ergebnis sichtbar – überzeugen Sie sich selbst.

LOBMEYR

LOBMEYR.AT

STARK WIE EIN STIER!

Wie kein anderes Unternehmen hat sich PREFA in den letzten 70 Jahren mit der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Dach- und Fassadensystemen aus Aluminium einen Namen gemacht. Das stark wachsende, innovative Unternehmen ist heute in über 22 europäischen Ländern erfolgreich am Markt vertreten. Im niederösterreichischen Markt bei Lilienfeld beheimatet, beschäftigt die PREFA Gruppe 500 MitarbeiterInnen. Die über 5.000 verschiedenen, hochwertigen PREFA Aluminium-Produkte werden ausschließlich in Österreich und Deutschland hergestellt.

ERFOLG HAT TRADITION

Die Entwicklung des Unternehmens PREFA und der Werkstoff Aluminium sind von Beginn an untrennbar miteinander verbunden. Bereits 1946 wurde die erste PREFA Dachplatte – damals noch in blankem Aluminium – entwickelt. Der Salzburger Spengler- und Dachdecker-Innungsmeister Alois Gödl gilt als Erfinder der ersten Aluminium-Dachplatte. Gödl entwarf ein neuartiges Dach-Eindeckungssystem aus gepressten Aluminiumplatten, die durch Falze miteinander verbunden wurden. Daraus entstand die Bezeichnung PREFA (PREss + FALz). Ab 1966 war ein werkseigenes Verlegeteam österreichweit im Einsatz. In den 1990er-Jahren

erfuhr Aluminium durch die Verwendung in der Automobilindustrie auch in der Bauwirtschaft einen starken Aufwärtstrend.

EIN MATERIAL – TAUSENDE MÖGLICHKEITEN

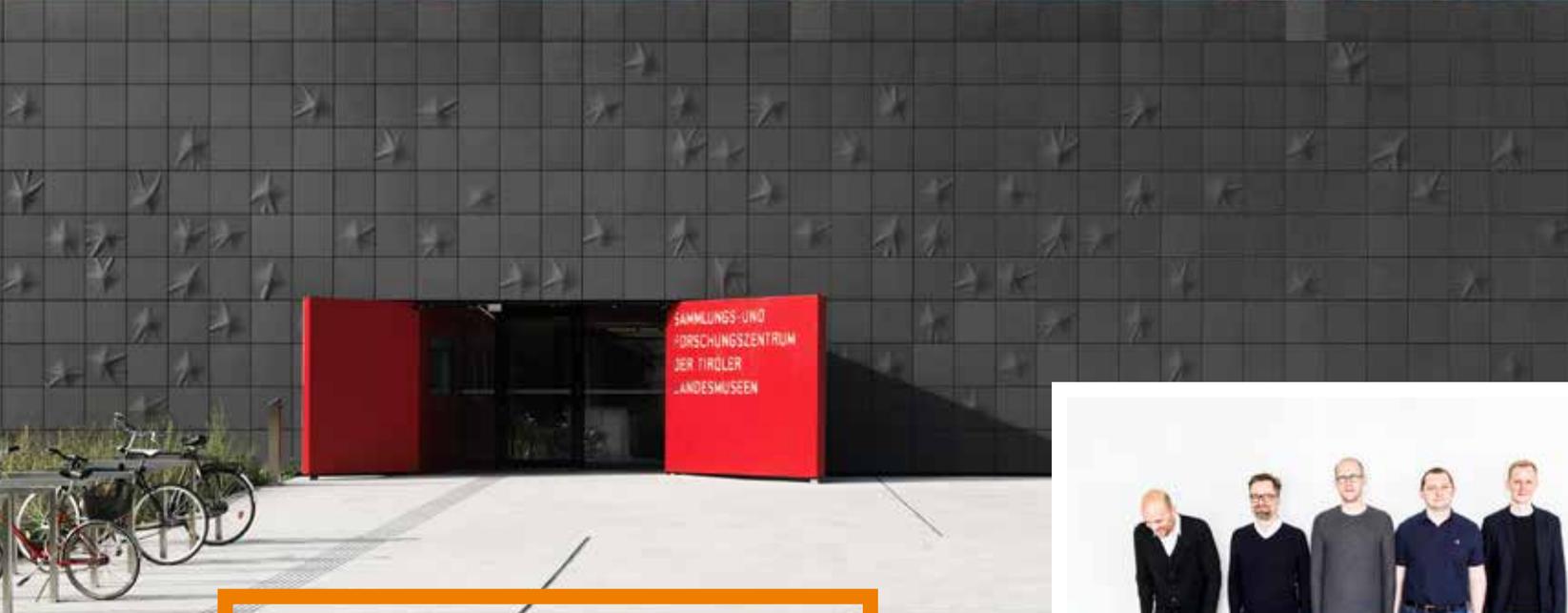
Die Produktpalette von PREFA bietet ein enormes Einsatzspektrum: Das sturmsichere Material wird besonders gern in Gebieten mit extremen Witterungsbedingungen genutzt. So ist PREFA auf vielen Dächern auf Almen und hoch gelegenen Schutzhütten in den Alpen zu finden. Wegen seiner optischen Anpassungsfähigkeit werden PREFA Dächer ebenso gerne in historischen Umgebungen und bei Renovierungen eingesetzt. Seit einigen Jahren entdecken immer mehr Architekten die vielen Vorteile von PREFA. Von Einfamilienhäusern über Wohn-Komplexe bis zu Büro-Hochhäusern – mit PREFA wird zeitgenössische Architektur gestaltet.



DAS DACH,
STARK WIE EIN STIER!

PREFA.AT

FOTOS: PREFA | CROCE © WIR



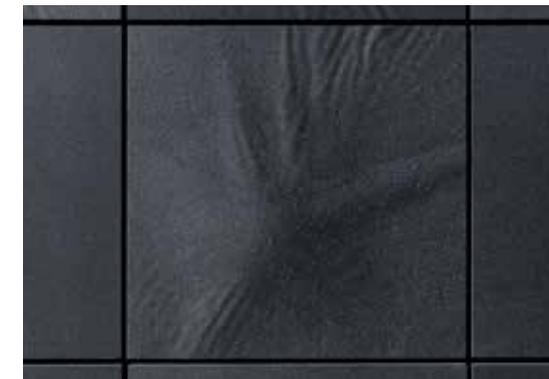
EINFACH GUT

Die Schatzkiste Tirols“, wie das Sammlungs- und Forschungszentrum in Hall genannt wird, führt die Tiroler Kunstschatze aus zahlreichen Depots und Sammlungen der Tiroler Landesmuseen an einem Ort zusammen. Nach dem eigenen Arbeitsprinzip „Je komplexer eine Aufgabe ist, umso einfacher muss die Lösung sein“, hat das Architekturbüro Franz@Sue den Entwurf eines flachen Monolithen am Fuße der Tiroler

Alpen verwirklicht. Beim Entwickeln der anspruchsvollen Fassade wurde die Expertise der Firma Rieder eingesetzt, die als Teil ihres kulturellen Auftrages Designer, Künstler und Architekten in ihrem kreativen Schaffen unterstützen.

Die Fassade mit ihren unregelmäßigen faustkeilförmigen Ausbuchtungen gibt sich hermetisch, wehrhaft wie eine Rüstung. Das

FOTOS: MIRJAM REITHER, BEIGESTELLT



innovative, speziell für das Projekt entwickelte Material verbindet den industriellen Herstellungsprozess der Glasfaserbetonplatten mit einer handwerklichen Komponente.

RIEDER GRUPPE

Das österreichische Familienunternehmen Rieder ist seit über 60 Jahren Spezialist für nachhaltige und wirtschaftliche Betonprodukte. Die Vision einer dünnen und zugleich stabilen Fassade prägte die Entwicklung von fibreC Glasfaserbeton. Die Platten mit nur 13 mm Stärke in verschiedenen Farben, Oberflächen und Formen öffnen einen großen Spielraum für die Gestaltung individueller Fassaden.

FRANZ@SUE

Franz@Sue arbeiten im Team, auf Augenhöhe. Dabei zählt die beste Idee. Das 50-köpfige Architekturbüro aus Wien hat sich mit dieser Überzeugung u.a. im Wettbewerb um das Sammlungs- und Forschungszentrum in Hall unter 150 internationalen Einreichungen durchgesetzt. Gelebte Solidarität ist ihnen ein Anliegen, wie etwa beim Bau des Architekturclusters „Stadtelefant“ im Wiener Sonnwendviertel.



RIEDER
RIEDER.CC



PLANEN & GESTALTEN

Riflessi ist seit 2001 der Spezialist für Luxus Labels im Bereich Bad, Küche, Innentüren, Wandverkleidungen, Garderobe, Möbel und Accessoires. Der neue Premium Store im ersten Bezirk in Wien überzeugt mit Qualität und Eleganz. Im Schauraum treffen Premiummarken auf echte Leidenschaft fürs Einrichten.

Das Riflessi Team, rund um Dipl.Ing. Evelina Palina, bietet mit Kompetenz und Liebe zum Detail individuelle Beratung, komplette Maßlösungen, Baustellenkoordination und Tischlermontagen bis zu schlüsselfertigen Objekten. Das Leistungsspektrum umfasst dabei die Projektkoordination, die Qualitäts-Kontrolle der Ausführung und die

Realisation von schlüsselfertigen Projekten. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Riflessi
design & möbel

RIFLESSIDESIGN.AT

FOTOS: PAOLO MONELLO, SEVENTI, BEIGESTELLT

DESIGN DAYS GRAFENEGB

15. - 17. MAI 2020

©GRAFENEGB



DESIGN BRAUCHT EINEN RAHMEN

DESIGN DIALOG 2020
Wir sehen uns beim nächsten Design Dialog in Grafenegg!

Von 15. bis 17. Mai 2020 verwandelt sich Grafenegg wieder in eine faszinierende, begehbare Designerlebniswelt.

Seien auch Sie dabei und erleben Sie die Trends 2020 von mehr als 150 Top-Marken in den Bereichen Outdoor, Interieur, Küchen, Pool, Garten, Technik, Handwerk und Design.

15.-17. MAI

GRAFENEGB

design-days.at



Austrian Limited
C u r a t e d S h o p p i n g

DIE IKONE DES WEINS

Icon Hill ist ein außergewöhnlicher Rotwein Cuvee vom renommierten Winzer Leo Hillinger aus dem Jahr 2009. Die auf 999 Flaschen limitierte Edition wurde von Zaha Hadid Architects designed um den kräftigen und unverwechselbaren Charakter des Weins zu reflektieren. Zusätzlich erhalten Sie zu diesem extraordinären Wein die Pflegeserie von Hillinger Cosmetics dazu.

SHOP NOW

AUSTRIAN-LIMITED.AT/ICON

