

**DESIGN
DISTRICT
2020**

**DESIGN
BRAUCHT ...**

... KREATIVE KOMMUNIKATION

Gemeinsam anders denken!

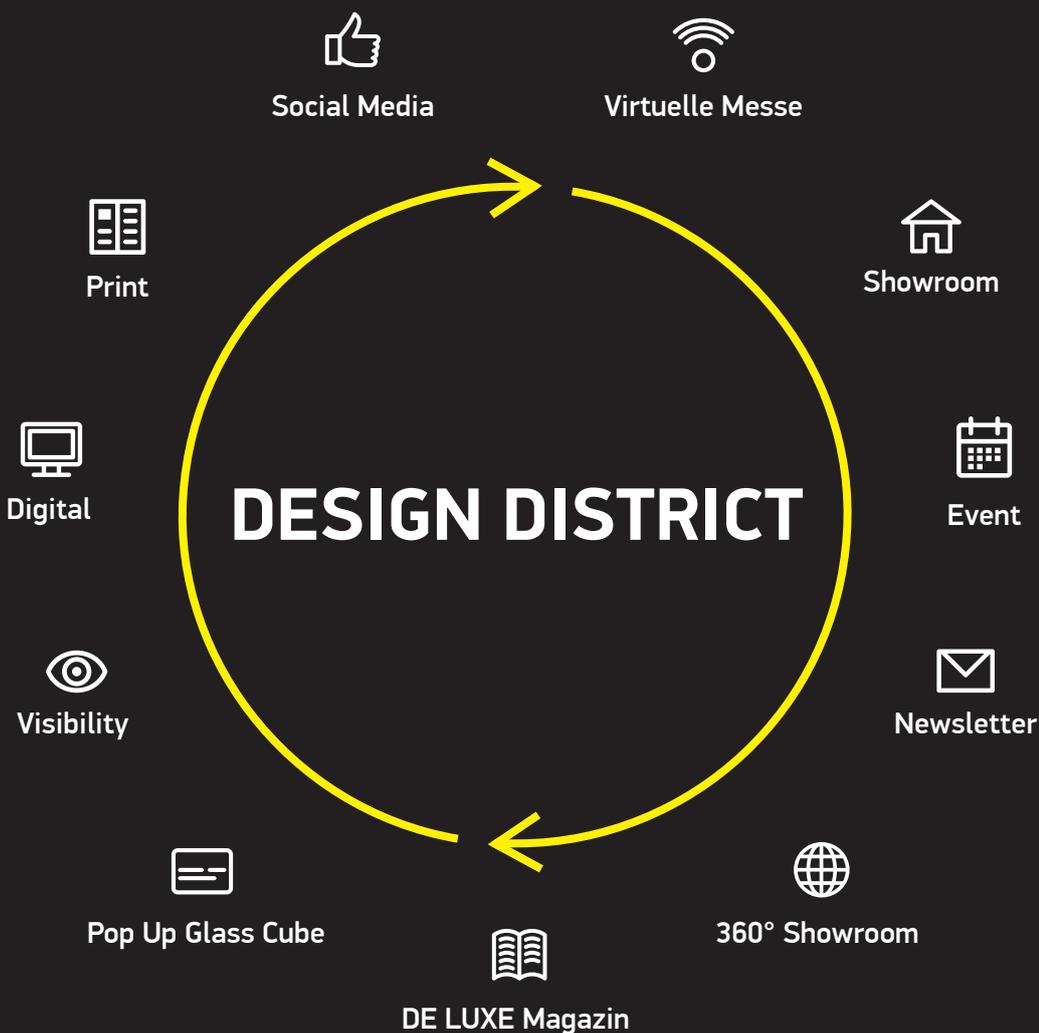
Veränderte Bedingungen verlangen
veränderte Kommunikationslösungen:

Zukunftsorientiert planen

Visionär agieren

Wachstumspotenzial nutzen

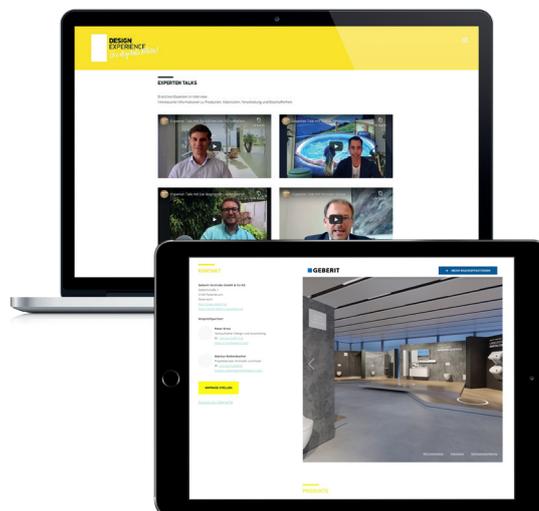
360° KOMMUNIKATION



DESIGN EXPERIENCE DIE DIGITALE MESSE

Mit der virtuellen Form des Design Districts bieten wir die ideale Plattform für die Verknüpfung der realen und digitalen Welt. Die Design Experience bietet sich zur erweiterten Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen (wie z.B. Planung) aufgrund der hohen Interaktivität und Multimedialität sowie der zeit- und ortsunabhängigen Nutzbarkeit an, indem sie die Interaktion zwischen Aussteller und User unterstützt. Vorteilhaft ist auch das Download-Center, wo Broschüren und Preislisten direkt heruntergeladen werden können. Videos von Herstellern und Händlern ergänzen das Tool perfekt.

Mit der Design Experience bringen Sie die Neuheiten und Trends aus dem Living- und Lifestylebereich zielgerichtet nach Hause zu den designaffinen Usern.



PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Produktpräsentation • Unternehmensportrait • Bildergalerie • Referenzprojekte • Video-Blogs • Info-Center • Download-Corner • Product-Slideshow • Geführter Expertentalk • 360° Showroom • Design Booklet als Beileimer im Magazin (Auflage: 75.000 Stück)

ERFAHRUNGSWERTE: DESIGN EXPERIENCE

Zeitraum: 40 Tage (19. Mai bis 30. Juni 2020)

Facebook

Traffic: 449.150 Personen

Reichweite: 1,24 Mio. Impressionen

Klicks: 24.284

Homepage

Seitenaufrufe: 38.013

Durchschnittliche Sitzungsdauer: 2:12 min



CONTENT TOOLS ZUR BEWERBUNG

Facebook • Google ADs • Newsletter • Print-Anzeigen

IM BASISPAKET ZU € 1.550,- INKLUDIERT:

Unternehmensbeitrag mit Unternehmens- und Produktbildern, Unternehmensportrait, Logo, Kontaktdaten • Vorstellung auf Social Media • Download-Center für Broschüren • Produktvideo • Info-Center • Kontaktformular für Beratungsgespräche

IM PREMIUPAKET ZU € 2.750,- INKLUDIERT:

Alle Leistungen vom Basispaket • Geführtes Content-Video (ca. 3 min) zum Unternehmen bzw. Produkt • 2 Newsletter-Beiträge an 35.000 registrierte Design-Besucher • Einbindung des eigenen virtuellen Messestands bzw. 360° Showrooms

DESIGN DE LUXE MAGAZIN

ERSCHEINUNGSTERMIN: 9. Oktober 2020

Das neue DESIGN DE LUXE Magazin gibt anspruchsvollen Lesern einen selektierten Überblick über hochqualitativen Lebensraum, Design-Neuheiten, stilvolles Interieur, einzigartige Immobilien sowie zeitgemäße Lifestyl-Trends.

GESAMTAUFLAGE: 75.000 Stück

Das Magazin liegt der KURIER Abo-Auflage bei und wird zusätzlich an 6.500 registrierte Besucher der Design-Messen Design Days und Design District per Post verschickt.

Es gibt einen zusätzlichen Sondervertrieb an Bauträger, Projektentwickler, Architekten und Hoteliers. Somit ist es das reichweitenstärkste Design-Magazin mit der besten Leserschaft für hohe Ansprüche.

Beilagen sind in diversen Splittungen (elektronisch sowie postalisch) möglich.

Preis auf Anfrage

SONDERWERBEFORMEN

STORYTELLING

2x1 Redaktionelle Strecke

Bild und Textbausteine werden zur Verfügung gestellt. Ein Redakteur bereitet den Beitrag auf und Sie erhalten diesen zur Freigabe.

€ 6.500,-

TABERNAKEL

8x1 Redaktionelle Strecke zum Klappen auf Sonderpapier

Bild und Textbausteine werden zur Verfügung gestellt. Ein Redakteur bereitet den Beitrag auf und Sie erhalten diesen zur Freigabe.

€ 23.500,-



**Frühbuche-
bonus
bis zum
18. 9. 2020**

ANZEIGENTARIFE



Einzelseite 1/1
223 x 297 mm + 3 mm Überfüller
~~€ 9.000,-~~
-50 %
€ 4.500,-



Doppelseite 2/1
446 x 297 mm + 3 mm ÜF
~~€ 16.000,-~~
-50,63 %
€ 7.900,-



DESIGN EXPERIENCE + BEWERBUNG

SHOWROOM 360° DESIGN DISTRICT

Die Showrooms sind das Marketinginstrument No. 1 der Interior-Branche und spiegeln die Marken und Produktwelt der Produzenten und Händler wider. Wir möchten diesen Showrooms im Rahmen des Design District eine ansprechende Bühne bieten um einerseits die Frequenz zu erhöhen und andererseits den Bekanntheitsgrad zu steigern.

Die Showrooms sind immer etwas ganz besonderes. Mit einer 360° Tour durch Ihren Shop gewähren wir Ihren Kunden einen umfassenden Einblick in Ihr Unternehmen und Ihre Markenwelten. 360° Präsentationen sind modern, innovativ und erzielen eine hohe Reichweite. Durch die Interaktivität und die Userfreundlichkeit gewinnt man sofort das Interesse neuer Kunden für sich. Die Tour besteht aus einem High-End Raumschweifen. Ergänzend können Cybertags mit Verlinkungen über Produkte, Videos oder Bereichsanimationen eingespielt werden. Somit ist die Tour sehr lebendig und abwechslungsreich gestaltet und Ihr Showroom 24 Stunden besuchbar.

VORTEILE

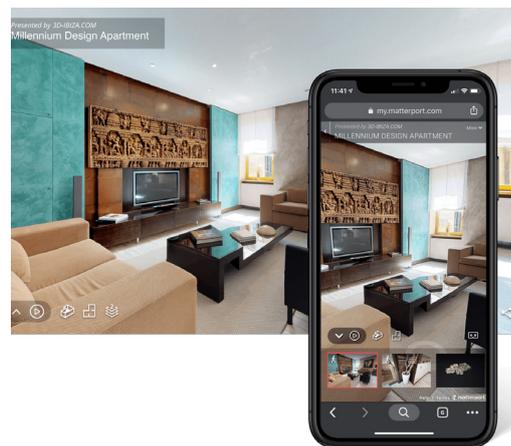
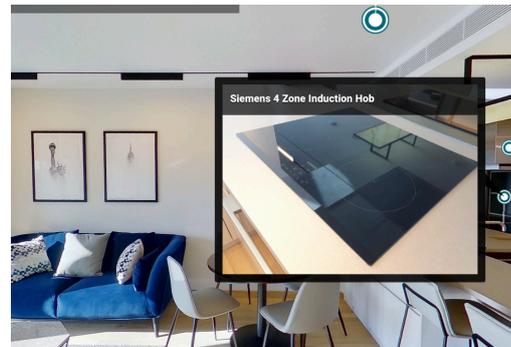
Einbindung der Tour auf Ihrer Teilnehmer-Seite bei der Design Experience • Längere Verweildauer auf Ihrer Teilnehmer-Seite • Einbettung auf Ihrer Website für 6 Monate (Verlängerung möglich!) • Die Tour ist für jegliche Geräte optimiert • Internetpräsenz und Ihr Suchmaschinen-Ranking wird erheblich verbessert • Ausspielung auf Social Media • Integrierung auf Google Maps + Google View

VISIBILITY

Zur Steigerung der Visibility werden die teilnehmenden Showrooms durch signalstarke Beklebung der Schau-fenster für die Kunden sichtbar gemacht – mit dem passenden Slogan „Design braucht einen Rahmen“ und der Hinweis zur Design Experience mit QR direkt zu Ihrer Teilnehmerseite, wo umgehend sämtliche Informationen für die Kunden abrufbar sind. Selbst an Sonntagen, wo die Shops geschlossen sind, können die Kunden einen digitalen Rundgang machen.

Preis pro Showroom

€ 390,-



PAKETPREISE

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Showroom bis 90 m ² | € 798,- |
| Showroom bis 200 m ² | € 1.698,- |
| Showroom ab 200 m ² | € 2.498,- |



WINE @ DESIGN EVENT

TERMIN: 16. Oktober 2020 von 19 bis 22.30 Uhr

AUFTAKTVERANSTALTUNG ZUM DESIGN DISTRICT

Am Abend des 16. Oktobers öffnen die Showrooms zum Open House unter dem Motto „Wine @ Design“ und laden zum Gustieren der Kollektionen und zum Verkosten von erstklassigen Weinen von österreichischen Topwinzern ein. Die Besucher des Design Districts haben einen Abend lang Zeit von Showroom zu Showroom zu spazieren und die unterschiedlichsten Facetten von Design und Interieur in einem intimen Ambiente zu genießen und Neues kennenzulernen. Die Teilnehmer werden vorab im Design Booklet vorgestellt. Das Ticket für die Besucher kostet € 9,- und ist gleichzeitig ein Fahrschein für die Wiener Linien. Die Shops bekommen vorab Design Booklets und Tickets zur Vergabe zur Verfügung gestellt. Abendverkauf in den Shops durch Hostessen.

VORTEILE

Bekanntheitsgrad und Frequenz im Showroom wird gesteigert (Neukunden) • Bewerbung des Events in Medien • Wine @ Design Touren im Design Booklet • Lageplan + Teilnehmerverzeichnis im Design Booklet • 1/2 Seite Ausstellerbeitrag im Design Booklet • Beklebung des Stores • Österreichische Winzer + Verkostungsweine • 100 kostenlose Tickets für Kunden • Handlingservice wie Gläser und Hostess + Security

Preis pro Showroom € 2.990,-
Optional: 1x1 Anzeige im Design Booklet € 990,-



POP UP SHOWROOM

Sie haben keinen Showroom in Wien, möchten aber dennoch beim Design District teilnehmen?

Zwei Möglichkeiten:

- Pop Up Glass Cube auf einem stark frequentierten Standplatz in 1010 Wien
- Vorübergehende Bespielung einer leerstehenden Geschäftsfläche

Individuelles Angebot auf Anfrage



KONTAKT:



SABINE JÄGER, MSc

T: +43 664 42 12 999

M: sabine.jaeger@designatelier.at

PETER SYRCH

T: +43 664 414 48 55

M: peter.syrch@adconsult.at