

DESIGN DISTRICT

design-district.at



Illustration: arteffekt.at

PRESSE INFORMATION DESIGN DISTRICT VIP ERÖFFNUNGSABEND

DAS WAR DER FÜNFTE DESIGN DISTRICT

Die Wohndesign- und Lifestyle Messe lockt zum fünften Jubiläum rund 24.700 Besucher in die Hofburg, um dort ausgestelltes Design mit allen Sinnen zu erleben. Und so wurden feinste Stoffe berührt, Sessel und Sofas probegesessen, Küchengeräte live getestet und vieles mehr.

Schon der Eröffnungsabend stimmte auf einen Erfolg ein: rund 2.000 geladene Gäste flanieren in Cocktail-Garderobe durch die wunderschönen Kreationen der Aussteller. Teppichkünstler Jan kath stellte seine neuen Kollektionen zur Schau, Leuchtenmarke Occhio präsentierte gleich zwei neue Highlights. Bei gutem Wein und feinen Häppchen plauderte man über neue Kollektionen, Trends und schöne Stücke – das Zusammentreffen von Designern, Anbietern und Kunden ist es schließlich, was den Design District ausmacht. Und genau das zog sich als roter Faden auch durch die drei Tage, die die Hofburg ihre Türen für Besucher öffnete. „Design muss man erleben. Dazu gehört natürlich die Präsentation, die Kulisse – aber auch die Menschen, die dahinter stehen“, sind die Veranstalter Sabine Jäger und Peter Syrch überzeugt, „deshalb schaffen wir hier einen Rahmen, in dem Anbieter und interessierte Kunden in direkten Kontakt treten können.“



DESIGN DISTRICT

design-district.at



Gleich beim Betreten der Hofburg begrüßte KIAs preisgekröntes Elektro-Designstück, der EV6, die Ankömmlinge. In den weiteren Räumlichkeiten zeigten internationale Marken wie die Schweizer Firmen V-Zug und swissFineLine ihre Neuheiten aber auch italienische Marken wie Edra und Natuzzi präsentierten ihre neusten Möbelstücke. Premiere feierte die neue Mito cosmo aus dem Hause Occhio beim Design District.

Sofas und Wohnlandschaften, Küche und Essbereich, Home-Spa, Bad und Schlafzimmer, Smart Home und sogar Gartengestaltung konnten in den imperialen Räumlichkeiten bestaunt werden. Zusätzlich zu den 7.000 Quadratmetern, die man in der Hofburg bespielte, nahmen 70 Shops am Design District teil, die sich über ganz Wien erstreckten. „Heuer fand die Messe zum fünften Mal statt - das wollten wir gebührend feiern“, so die Veranstalter.

DESIGN DIALOG

Im Rahmen der Messe fand zum zweiten Mal das B2B-Forum Design Dialog statt. Als Keynote-Speaker begrüßte man unter anderem Trendforscherin Oona Horx-Strathern und Stararchitekt Roman Delugan.

DESIGN DISTRICT

design-district.at



NACH DEM EVENT IST VOR DEM EVENT

„Wir haben bereits die ersten Anmeldungen für das nächste Jahr“, freuen sich die Veranstalter – in der Zwischenzeit darf man sich aber natürlich auf das Frühjahr freuen, wenn im Mai die Design Days in Grafenegg den Frühling wieder einleitet. Interessierte Aussteller können sich natürlich jederzeit an die Veranstalter wenden: „Unsere Türen stehen stets offen“, versichern Jäger und Syrch.

MARKEN & AUSSTELLER (AUSWAHL)

Moritz Proell Design, Rooms Interiors Classics, Vola, Hoflehner, Dreikant, Poet Audio, Stilform, Rolf Benz - Fuhrmann, Formdepot, Geba, Siematic, Dornbracht, Gaggenau, Prödl Tischlerei, Wunschhaus, Natuzzi, Design Rampf /Occhio, Swiss Fine Line, Geberit, Extraform, V-Zug, HomeofWork, KIA, Bielefelder Werkstätten, Feuerkultur, Schwarzott, Irene Ganser

IMPRESSIONEN DES DESIGN DISTRICT 2022

[Druckfähige Fotos zum Download](#)

Kostenfreie Verwendung für redaktionelle Zwecke unter Angabe des Fotocredits.

WEBSITE

www.design-district.at

INFORMATIONEN & RÜCKFRAGEN

Sabine Jäger, AD Werbe Design Atelier GmbH

sabine.jaeger@designatelier.at, M: +43 664 4212999