

DESIGN DISTRICT 1010 | 2022

Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 01.11.2021 - 30.11.2022

Grundlagen der Analyse

Untersuchungsgegenstand

Nationale Berichterstattung des Design District 1010 | 2022

Analysezeitraum

01.11.2021 - 30.11.2022

Auftraggeber

AD Werbe Design Atelier GmbH

Definition Medienwert

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrundeliegende Analyse ermöglichen sponsorneutrale Aussagen über die mediale Leistungsfähigkeit von Unternehmen, Events, Vereine, Teams und Einzelpersonen. Bei der Medienwertanalyse wird lediglich der Wert des Medien-Beitrages gemessen, unabhängig davon, ob und wie lange etwaige Sponsoren zu sehen sind.

Grundlage Kontakt- und Medienwertberechnung

Als Basis für die Kontaktberechnungen dient die FASPO Konvention zur Ermittlung von Leistungswerten im Sponsoring (<http://www.faspo.de>). Darauf aufbauend werden TKP- und Werbewertberechnungen durchgeführt.

TV-Monitoring

Bewertung beigestellter Informationen zur TV-Berichterstattung

Print-Monitoring

Komplette Leseliste Österreich des Medienbeobachters APA DeFacto
Zur Ermittlung des Medienwertes im Print wird das Displaymodell herangezogen

Monitoring Onlinemedien

Beobachtung von etwa 300 österreichischen Onlineplattformen
Bewertung von Seiten mit offiziellen Zahlen aus der ÖWA (Österr. Webanalyse, www.oewa.at)

Monitoring Webauftritt

Bewertung beigestellter Daten zu eigenem Webauftritt

Monitoring Social Media

Bewertung der Medienpräsenz in sozialen Netzwerken, Content Communities und Mikroblogs.
In dieser Analyse wird ausschließlich der eigene Auftritt in sozialen Netzwerken evaluiert.

Monitoring Sonstige Medienleistungen

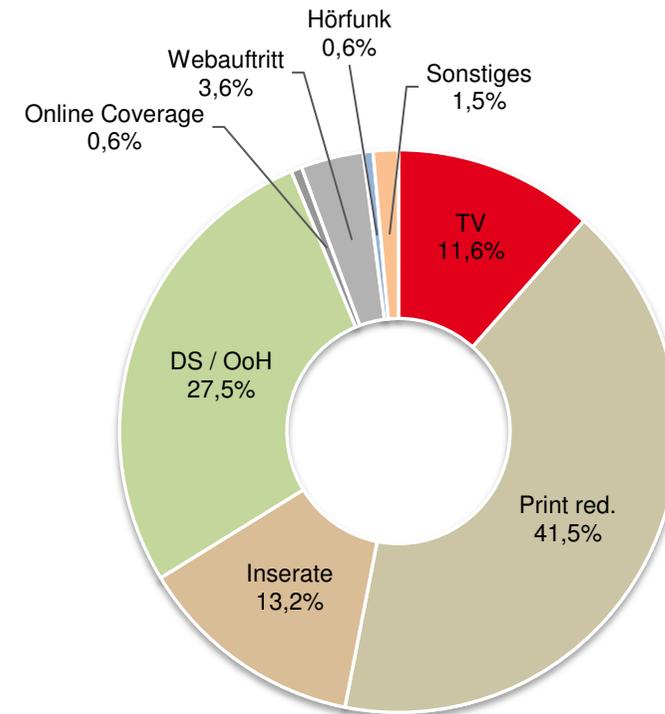
Sonstige Medienleistungen wie jene von Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc. werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.
Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die Qualität der beigestellten Daten eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

Detailinformationen zu Datenquellen und zur Methodik siehe Anhang

Keyfacts	
Medienwert	€ 620.310
Kontaktchancen	40.150.726
TV-Medienwert	€ 71.781
TV-Beitragsdauer	00:07:57
Print-Medienwert redaktionell	€ 257.488
Printartikel redaktionell	61
Online-Artikel	12
Besucher an 4 Ausstellungstagen	24.700



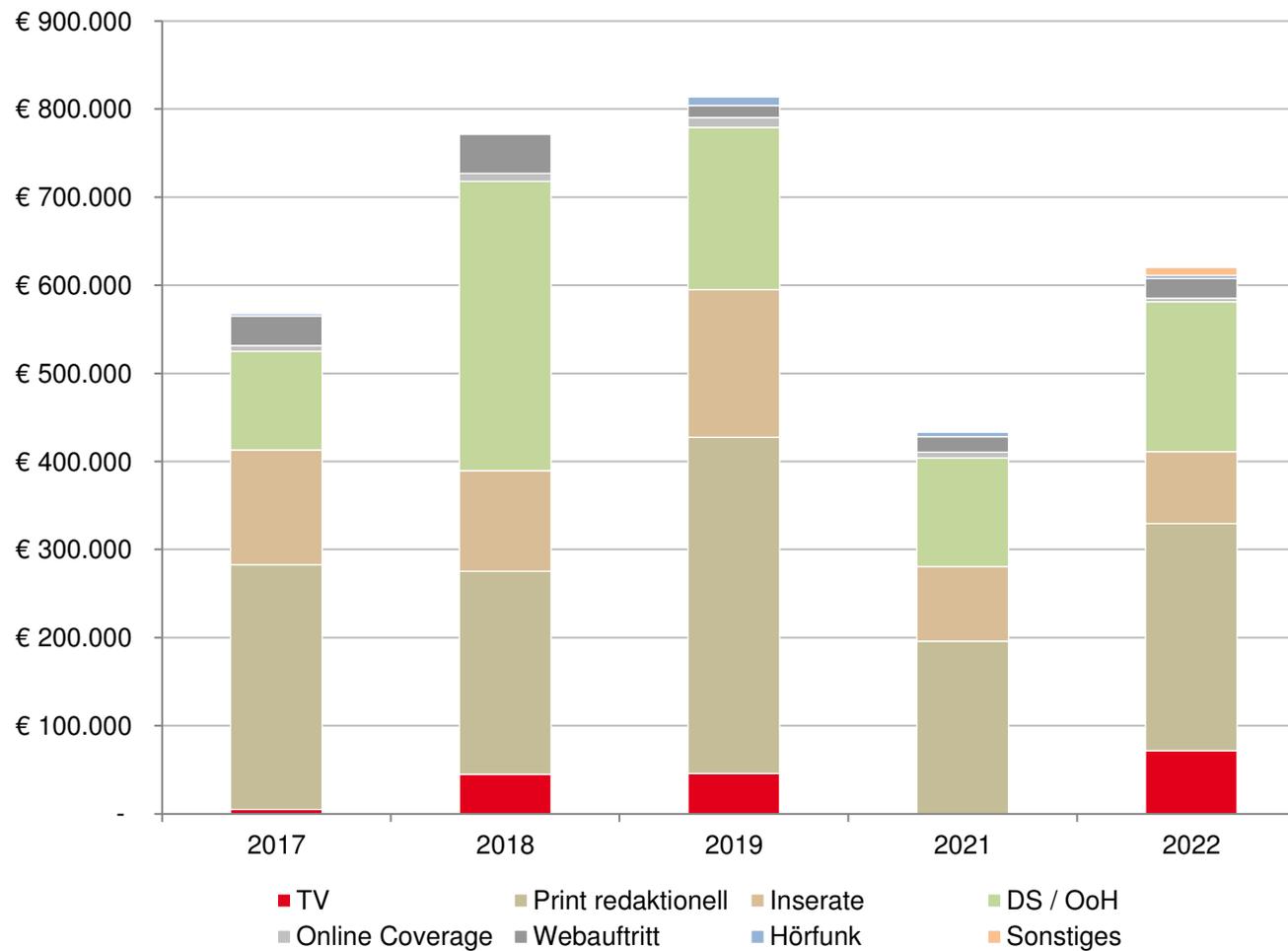
Medium	Medienwert
TV	€ 71.781
Print redaktionell	€ 257.488
Inserate	€ 81.735
Drucksorten / Out-of-Home	€ 170.363
Online Coverage	€ 3.932
Webauftritt	€ 22.499
Hörfunk	€ 3.512
Sonstiges	€ 9.000
Summe	€ 620.310



Vergleich Medienwert Vorjahre

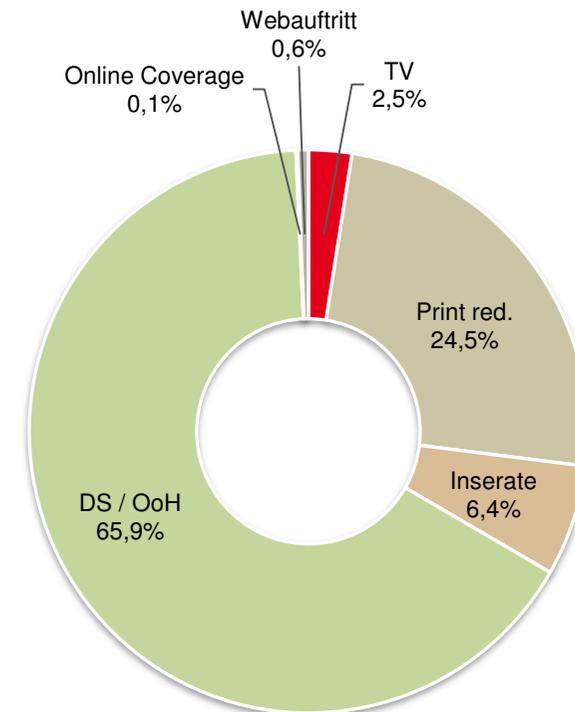
Medienwert pro Medium	2018	2019	2021	2022
TV	€ 44.786	€ 45.742	-	€ 71.781
Print redaktionell	€ 230.660	€ 381.782	€ 196.073	€ 257.488
Inserate	€ 114.039	€ 167.557	€ 84.726	€ 81.735
Drucksorten / Out-of-Home	€ 328.428	€ 184.019	€ 123.269	€ 170.363
Online Coverage	€ 8.946	€ 11.187	€ 6.380	€ 3.932
Webauftritt	€ 44.269	€ 13.631	€ 17.799	€ 22.499
Hörfunk	-	€ 10.000	€ 4.900	€ 3.512
Sonstiges	-	-	-	€ 9.000
Summe	€ 771.128	€ 813.918	€ 433.147	€ 620.310

Vergleich Medienwert Vorjahre



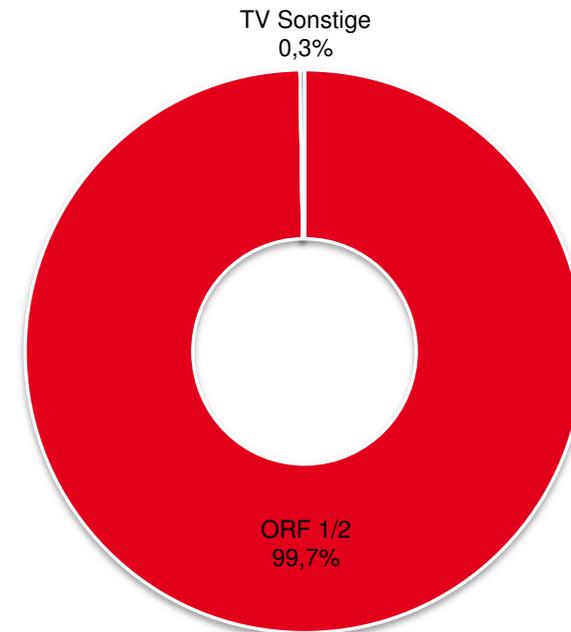
Kontaktchancen

Medium	Kontaktchancen
TV	1.005.000
Print redaktionell	9.828.251
Inserate	2.556.500
Drucksorten / Out-of-Home	26.470.614
Online Coverage	33.472
Webauftritt	256.889
Summe	40.150.726



TV-Medienwert pro Sender

Sender	Medienwert
ORF 1/2	€ 71.599
ORF Regional	-
ORF SP+	-
TV Sonstige	€ 182
Summe	€ 71.781



TV-Medienwert und Volumen Berichterstattung pro Sender - Redaktionelle Beiträge / Trailer

Medienwert TV	ORF 1/2	ORF Regional	ORF SP+	TV Sonstige	TV Gesamt	Anteil Medienwert
Red. Beitrag	€ 71.599	-	-	€ 182	€ 71.781	100,0%
Trailer	-	-	-	-	-	-
Summe	€ 71.599	-	-	€ 182	€ 71.781	

Summe Beitr.dauer	ORF 1/2	ORF Regional	ORF SP+	TV Sonstige	TV Gesamt	Anteil Beitragsdauer
Red. Beitrag	00:07:37	-	-	00:00:20	00:07:57	100,0%
Trailer	-	-	-	-	-	-
Summe	00:07:37	-	-	00:00:20	00:07:57	

Analyse Print-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Reichweite	Medienwert	Anteil Medienwert
Bild	34	5.435.066	€ 229.307	67,6%
Text	9	2.957.559	€ 22.918	6,8%
Presenter	5	317.626	€ 3.842	1,1%
Notiz	3	484.000	€ 429	0,1%
Erwähnung	10	634.000	€ 992	0,3%
Summe redaktionell	61	9.828.251	€ 257.488	
Inserat	10	2.556.500	€ 81.735	24,1%
Summe Print Gesamt	71	12.384.751	€ 339.223	

Top 5 Printmedien redaktionell

Top 5	Medium	Artikel	Kontaktchancen	Medienwert*	Anteil Medienwert
1.	Design DE LUXE Magazin	4	300.000	€ 55.601	21,6%
2.	Wohnkrone	4	3.002.380	€ 45.779	17,8%
3.	Falstaff Living	10	1.640.000	€ 35.009	13,6%
4.	Freizeit Kurier	1	383.000	€ 15.240	5,9%
5.	Kronen Zeitung	1	1.762.000	€ 13.484	5,2%

Top 5	Medium	Artikel*	Kontaktchancen	Medienwert	Anteil Medienwert
1.	Falstaff Living	10	1.640.000	€ 35.009	13,6%
2.	Wohninsider.at	5	50.000	€ 5.495	2,1%
3.	Design DE LUXE Magazin	4	300.000	€ 55.601	21,6%
4.	Wohnkrone	4	3.002.380	€ 45.779	17,8%
5.	Medianet	4	408.000	€ 6.858	2,7%

Bewertung Drucksorten / Out-of-Home Media

Medium	Aufl./Kontakte	Medienwert
Kulturplakat A1	1.000	€ 4.100
6 Dreiecksäulen am Ring, 14 Tage	795.000	€ 2.862
Beilage Kurier	81.100	€ 7.705
Beilage Der Standard	17.400	€ 3.501
Design Guide	10.000	€ 7.791
Store Beklebungen	72	€ 23.040
VIP Einladungen	5.800	€ 2.609
Tagestickets	35.000	€ 3.936
Ticketauflage in Shops	8.000	€ 900
Big Banner Urania, 4 Wochen	657.568	€ 2.650
Big Banner Schwarzenbergplatz, 4 Wochen	1.150.744	€ 4.638
railscreen Werbeflächen	3.486.265	€ 7.851
Infoscreen	311.628	€ 4.184
8Bg Plakate (69 Stück)	N/A	€ 1.898
Rolling Boards	19.277.108	€ 80.000
Bankomat-Screens Einspielung (830 Geräte, W&NÖ)	635.000	€ 12.700
Summe	26.470.614	€ 170.363

Kontakte für Außenwerbung tlw. nicht verfügbar

Analyse Online-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Visits	Page Impressions	Faktor	Medienwert	Anteil Medienwert
Bild	9	32.681	153.741	1,00	€ 3.844	97,7%
Text	1	262	1.155	0,90	€ 29	0,7%
Tabelle	-	-	-	-	-	-
Notiz	-	-	-	-	-	-
Erwähnung	2	529	2.390	0,10	€ 60	1,5%
Summe	12	33.472	157.286		€ 3.932	

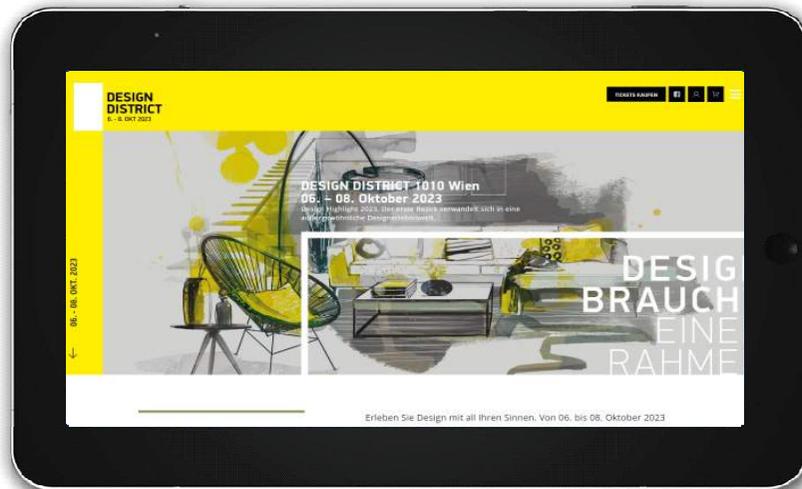
Top Online-Medien

Medium mit ausgewiesenen redaktionellen Kontakten	Anzahl Tage	Impressions redaktionell pro Tag	Visits redaktionell pro Tag	Summe Impressions	Summe Visits
oe24-Netzwerk	1	3.207.308	610.202	3.207.308	610.202
meinbezirk.at	1	1.013.497	282.625	1.013.497	282.625
falstaff.at	1	90.631	30.573	90.631	30.573
leadersnet.at	2	36.667	8.333	69.667	15.833
noen.at - NÖN	1	667.910	150.375	66.791	15.038
Medianet.at	4	14.833	667	45.983	2.067
Sonstige	2	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Summe	12	5.030.845	1.082.775	4.493.877	956.337

Anzahl Seiten mit Medienpräsenz (Einfachzählung pro Tag und Medium)	12	
Anzahl Seiten mit Medienpräsenz	12	
Modellrechnung: 3,5% der redaktionellen Impressions mit Medienpräsenz	Impressions	Visits
Summe Sichtkontakte bzw. Besucher der Seiten mit Medienpräsenz	157.286	33.472
Medienwert Online-Berichterstattung	€ 3.932	

Analyse Webauftritt

Statistik	http://www.design-district.at & Social Media, Banner, Newsletter	Anzahl
Seitenaufrufe		166.135
Sitzungen		43.152
Facebook & Instagram (Gesamtreichweite)		130.337
Newsletter		83.400
Summe Kontakte		256.889



Medienwert Website	€	7.476
Medienwert Facebook/Insta	€	1.955
Medienwert Newsletter	€	7.063
Google & Facebook Werbun	€	6.005

Medienwert Webauftritt des Events	€	22.499
-----------------------------------	---	--------

Analyse Hörfunk-Berichterstattung

Hörfunk	Medienwert
Hitradio Ö3 - 3 Spots à 10 Sekunden	€ 3.512
Summe	€ 3.512

Kontakte für Hörfunk nicht verfügbar

Bewertung Sonstige Kooperationen

Sonstige Kooperationen	Medienwert
Leadersnet Opinion Network	€ 9.000
Falstaff LIVING <i>Medienwert auf Print-/Online-/Web-Bereich verteilt</i>	-
Summe	€ 9.000

Kontakte für Sonstige Kooperationen nicht verfügbar

LISTINGS

DESIGN DISTRICT 1010 | 2022

Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 01.11.2021 - 30.11.2022

Design District 1010

Analysezeitraum: 01.11.2021 - 30.11.2022

TV-Beitragslisting

Datum	Uhrzeit	Sender	Sendung	Beitrag	Beitragsdauer	RW	MA	Medienwert
06.10.2022	18:30	W24	24 STUNDEN WIEN	Design District 1010	00:00:20	15	N/A	€ 182
07.10.2022	17:31	ORF2	STUDIO 2	Design District 1010	00:05:01	258	24	€ 41.262
07.10.2022	20:04	ORF2	SEITENBLICKE	Design District 1010	00:01:18	708	30	€ 29.342
08.10.2022	04:04	ORF2	WH SEITENBLICKE	Design District 1010	00:01:18	24	9	€ 995
Summe				Anzahl Beiträge: 4	00:07:57	1.005		€ 71.781

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
05.11.2021	Falstaff Living	164.000	Bild	1/3 S	€ 3.900
26.11.2021	Falstaff Living	164.000	Bild	1/1 S	€ 8.900
26.11.2021	Falstaff Living	inkl.	Bild	70mm x 2Sp	€ 1.567
14.12.2021	Messe & Event	21.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 66
15.12.2021	architektur.aktuell	12.500	Bild	1/1 S	€ 5.740
08.04.2022	Medianet	102.000	Text	35mm x 1Sp	€ 380
27.04.2022	Wohnkrone	750.595	Text	45mm x 1Sp	€ 524
29.04.2022	Falstaff Living	164.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 112
06.05.2022	Kronen Zeitung Wien	306.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 207
27.05.2022	Wohninsider.at	10.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 39
07.09.2022	bz - Wr. Bezirkszeitung Gesamt	416.000	Bild	1/8 S	€ 2.395
09.09.2022	Medianet	102.000	Bild	1/2 S	€ 4.200
15.09.2022	Bauen & Wohnen (Krone-Beilage)	624.166	Bild	0,3 S	€ 7.886
15.09.2022	Diva Wohnen	29.000	Bild	1/1 S	€ 6.400
16.09.2022	Falstaff Living	164.000	Bild	2/1 S	€ 13.900
16.09.2022	Falstaff Living	inkl.	Bild	1/8 S	€ 1.500
16.09.2022	Falstaff Living	inkl.	Presenter	50mm x 1Sp	€ 560
16.09.2022	Falstaff Living	inkl.	Presenter	50mm x 1Sp	€ 560
16.09.2022	Schaufenster (Presse-Beilage)	117.000	Presenter	50mm x 1Sp	€ 764
21.09.2022	Design DE LUXE Magazin	75.000	Bild	7/1 S	€ 50.324
21.09.2022	Design DE LUXE Magazin	inkl.	Bild	1/2 S	€ 4.900
21.09.2022	Design DE LUXE Magazin	inkl.	Text	20mm x 1Sp	€ 251
21.09.2022	Design DE LUXE Magazin	inkl.	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 126
21.09.2022	Messe & Event	21.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 66
21.09.2022	Österreich (Kauf) Gesamt	60.602	Bild	200mm x 3Sp	€ 2.970
23.09.2022	Medianet	102.000	Bild	200mm x 1Sp	€ 2.170
27.09.2022	Wohn.SINN.pur	53.000	Notiz	25mm x 1Sp	N/A
27.09.2022	Wohninsider.at	10.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 39
28.09.2022	bz - Wr. Bezirkszeitung Gesamt	416.000	Bild	1/4 S	€ 4.791
28.09.2022	Österreich Insider	66.500	Bild	210mm x 2Sp	€ 3.662
28.09.2022	Wohnkrone	750.595	Bild	2/1 S	€ 25.142
28.09.2022	Wohnkrone	inkl.	Bild	1/1 S	€ 12.571
28.09.2022	Wohnkrone	inkl.	Bild	0,6 S	€ 7.543
30.09.2022	H.O.M.E.	103.000	Presenter	40mm x 1Sp	€ 853

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
01.10.2022	Freizeit Kurier	383.000	Bild	1/1 S	€ 15.240
01.10.2022	Kurier Immo	496.000	Bild	70mm x 2Sp	€ 1.235
01.10.2022	Mitten im Leben	60.000	Bild	1/1 S	€ 900
01.10.2022	Wien Magazin	35.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 102
05.10.2022	Kronen Zeitung Wien	306.000	Bild	1/2 S	€ 12.820
07.10.2022	Falstaff Living	164.000	Text	1/3 S	€ 3.900
07.10.2022	Falstaff Living	inkl.	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 112
07.10.2022	Kronen Zeitung	1.762.000	Text	1/4 S	€ 13.484
07.10.2022	Kurier Bgld	32.000	Bild	110mm x 1Sp	€ 374
07.10.2022	Kurier Bundesländer	93.000	Bild	110mm x 1Sp	€ 374
07.10.2022	Kurier Niederösterreich	189.000	Bild	110mm x 1Sp	€ 649
07.10.2022	Kurier Wien	161.000	Bild	110mm x 1Sp	€ 1.375
07.10.2022	Rondo	396.000	Notiz	25mm x 1Sp	€ 327
08.10.2022	Luxury Living (Presse-Magazin)	97.626	Presenter	50mm x 1Sp	€ 1.107
08.10.2022	Österreich Sa Gesamt	80.887	Bild	125mm x 3Sp	€ 5.336
09.10.2022	Schöner Leben (Kurier-Beilage)	304.816	Bild	1/4 S	€ 9.573
16.10.2022	Kurier Abendausgabe	12.964	Text	50mm x 2Sp	€ 800
16.10.2022	Kurier Wien	161.000	Text	50mm x 2Sp	€ 1.250
28.10.2022	Medianet	102.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 109
28.10.2022	Niederösterreicherin	30.000	Bild	1/3 S	€ 2.100
28.10.2022	Oberösterreicherin	81.000	Bild	1/3 S	€ 1.800
28.10.2022	Tirolerin	53.000	Bild	1/3 S	€ 2.140
28.10.2022	Unser Salzburg	9.000	Bild	1/3 S	€ 1.730
31.10.2022	Wohninsider.at	10.000	Bild	1/1 S	€ 3.200
31.10.2022	Wohninsider.at	inkl.	Text	1/2 S	€ 2.100
31.10.2022	Wohninsider.at	inkl.	Erwähnung	30mm x 1Sp	€ 117
04.11.2022	ACB magazin	5.000	Text	60mm x 1Sp	€ 229

Anzahl Artikel: 61

Summe Reichweite: 9.828.251 Summe Medienwert: € 257.488

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
28.06.2022	Möbel & Design Guide	20.500	Inserat	1/4 S	€ 1.450
31.08.2022	exclusive Bauen & Wohnen	60.000	Inserat	1/2 S	€ 2.477
15.09.2022	Diva Wohnen	29.000	Inserat	1/1 S	€ 6.400
16.09.2022	Falstaff Living	164.000	Inserat	1/1 S	€ 8.900
24.09.2022	Freizeit Kurier	383.000	Inserat	1/1 S	€ 15.240
30.09.2022	H.O.M.E.	103.000	Inserat	1/1 S	€ 8.390
30.09.2022	Rondo	396.000	Inserat	1/2 S	€ 9.450
01.10.2022	Freizeit Kurier	383.000	Inserat	1/1 S	€ 15.240
08.10.2022	Der Standard	542.000	Inserat	Tit.käst.	€ 10.400
08.10.2022	Kurier	476.000	Inserat	105mm x 2Sp	€ 3.788
Anzahl Artikel: 10					
Summe Reichweite:		2.556.500	Summe Medienwert:		€ 81.735

Datum	Medium	Bewertung	Titel	Link
08.12.2021	noen.at	Erwähnung	Mit Tequila-Buch zum großen Erfolg	https://www.noen.at/gaenserndorf/neues-nachschlagewerk-mit-tequila-buch-zum-grossen-erfolg-gross-schwein
16.03.2022	leadersnet.at	Text	Design Days Grafenegg feiern ihr Comeback	https://www.leadersnet.at/news/57111,design-days-grafenegg-feiern-ihr-comeback.html
09.09.2022	medianet.at	Bild	Schöner wohnen	https://medianet.at/news/marketing-and-media/schoener-wohnen-48736.html
16.09.2022	meinbezirk.at	Bild	Gewinnspiel Design District von 7. bis 9. Ok	https://www.meinbezirk.at/innere-stadt/c-bauen/design-district-von-7-bis-9-oktober-2022-in-der-hofburg_a5587
04.10.2022	medianet.at	Bild	Der Design District steht in den Startlöchern	https://medianet.at/news/marketing-and-media/der-design-district-steht-in-den-startloechern-49303.html
06.10.2022	chapter.digital	Bild	Schwerpunkt: Design	https://chapter.digital/schwerpunkt-design/
06.10.2022	klippmagazin.at	Bild	Kia im passenden Rahmen	https://www.klippmagazin.at/spots-1/kia-im-passenden-rahmen
07.10.2022	medianet.at	Bild	Design District 2022 – Living- und Lifestylemesse in der Wie	https://medianet.at/news/marketing-and-media/design-district-2022-living-und-lifestylemesse-in-der-wiener-hof
09.10.2022	leadersnet.at	Bild	"Design District" lud Besucher:innen in die Hofburg	https://www.leadersnet.at/news/63141,design-district-lud-besucherinnen-in-die-hofburg.html
10.10.2022	falstaff.at	Bild	Design District: Modernes Design in historischem Rahmen -	https://www.falstaff.at/living/nd/design-district-modernes-design-in-historischem-rahmen/
14.10.2022	madonna.oe24.at	Bild	LARS NYSOM - THE SIMPLE BEAUTIFIED Neue Brand Ca	https://madonna.oe24.at/lars-nysom-the-simple-beautified/533098569
28.10.2022	medianet.at	Erwähnung	„Starke Marke“	https://medianet.at/news/marketing-and-media/starke-marke-49814.html

Datum	Uhrzeit	Sender	Sendung	Beitrag	Beitragsdauer	Tarif lt. Sender (€/sek)	Medienwert
02.10.2022	10:00	Hitradio Ö3	Frühstück bei mir	Spot	00:00:10	€ 99,0	€ 990
06.10.2022	19:00	Hitradio Ö3	Die Ö3-Hauptabendshow	Spot	00:00:10	€ 24,2	€ 242
07.10.2022	08:00	Hitradio Ö3	Ö3-Wecker	Spot	00:00:10	€ 228,0	€ 2.280
Summe					00:00:30		€ 3.512

Definition Medienwert

Der **Medienwert** entsteht aufgrund der **Analyse und Bewertung der Medienpräsenz einer Marke, eines Individuums, eines Teams, eines Events oder eines Produkts** in allgemeinen oder spezifischen Medienbeiträgen in TV, Print, Hörfunk und sonstigen Medien.

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrunde liegende Analyse ermöglichen Aussagen über

- die **mediale Präsenz** obiger Items aufgrund ihrer **Attraktivität** und **Eignung** für die Berichterstattung
- den **Erfolg der Kommunikationsarbeit** insgesamt (Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations, Pressearbeit, Above and below the line - Aktivitäten)
- die **Entwicklung der Medienpräsenz** im Vergleich mit Vorjahren/saisonen und den jeweiligen Medien und dient damit auch als Planungsgrundlage für zukünftige Aktivitäten.

Methodik

Die Medienbeobachtung, Analyse und Evaluierung sowie die Analysekriterien und Bewertungsmodelle sind nach einheitlichen, international üblichen, quantitativen wie qualitativen Gesichtspunkten und unter Berücksichtigung der **FASPO-Konvention*** festgelegt.

* Die **FASPO Konvention** zur Ermittlung und Verrechnung von Leistungswerten im Sponsoring definiert die Kontakteinheiten für Vor-Ort- und Medienkontakte, sie legt Rahmendaten für die Dokumentation und Qualitätskriterien der Medienevaluierung fest. Fachverband für Sponsoring FASPO www.faspo.de

Medienwert TV

Die Medienwertberechnung TV für ein Item erfolgt anhand der Bezugsgrößen

- **Seherreichweite**
- **Beitragsdauer** und
- **Tausender-Kontakt-Preis (TKP)** der jeweiligen TV-Anstalt im vergleichbaren Umfeld und in vergleichbarer Zielgruppe und somit durch Ausweis der **Opportunitätskosten** zur Erreichung der ausgewiesenen Medienpräsenz.

Medienwert Print

Zur Ermittlung des Medienwertes von Items und klassischen Inseratkampagnen wird die **Medienwertberechnung nach dem Displaymodell** verwendet. Dieses weist den Medienwert nach der **inhaltlich relevanten Fläche der Printberichterstattung** und den **Anzeigentarifen** des jeweiligen Mediums aus.

Beispiel:

¼ Seite Bericht in einer österreichischen Tageszeitung;
Anzeigentarif: ¼ Seite = € 5.583,60 = Medienwert des Items

Alternativ kann der Medienwert Print auch über das **Kontaktchancenmodell** berechnet werden.

Medienwert Online-Medien

Die Medienwertberechnung für redaktionelle Online-Artikel erfolgt unter Ausweis der **Kosten zur Erreichung adäquater Kontaktchancen** in einem für Österreich repräsentativen und gewichteten eMedien-Sample.

Als **Bewertungsbasis** werden die **Page Impressions** herangezogen (Quellen: ÖWA und beigestellte Zugriffsinformationen). Ohne Vorliegen entsprechender Zugriffsinformationen wird keine Bewertung vorgenommen.

Medienwert Sonstige Medien

Sonstige Medienleistungen wie jene von **Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc.** werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.

Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die **Qualität der beigestellten Daten und ihrer Quelle** eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

Erfasst werden ausgewählte Sendungen folgender Sender (zusätzliche nach Absprache):



Sendungen unter Beobachtung:

Sender	Sendung	Tag
ATV	ATV	Sendungen nach Bedarf
	ATV Aktuell	Mo - So
	Heinzl und die VIPs	So
LT1	LT1 News	Mo - Fr
	LT1 Sport	So
ORF 1	ORF 1	Sendungen nach Bedarf
	Sport aktuell	Mo - So
	Sportmagazine (Sport Bild, Sport am Sonntag,...)	So
	Auto Focus	Mi
	ZIB Nachrichten	Mo - So
ORF Sport +	ORF Sport +	Sendungen nach Bedarf
ORF 2	ORF 2	Sendungen nach Bedarf
	Sport aktuell	Mo - So
	Bundesland Heute (alle 9 Bundesländer)	Mo - So
	Guten Morgen Österreich	Mo - Fr
	aktuell nach eins / fünf	Mo - Fr
	Seitenblicke	Mo - So
	Div. Magazine (Eco, Thema, Konkret, Vera,...)	Mo - So
	ZIB Nachrichten	Mo - So

Sender	Sendung	Tag
Pro7Austria	PULS 4 News	Mo - So
PULS 4	PULS 4	Sendungen nach Bedarf
	PULS 4 News	Mo - So
	Café Puls, Café Puls zu Mittag	Mo - Fr
	Café Puls - Das Magazin	Mo - Fr
	GO Das Motormagazin	diverse
PULS 24	PULS 24	Sendungen nach Bedarf
SAT1Ö	PULS 4 News	Mo - So
ServusTV	ServusTV	Sendungen nach Bedarf
	Servus Nachrichten	Mo - Fr
	Servus am Abend	Mo - Fr
	Servus Sport Aktuell	Mo - Fr
	Sport und Talk aus dem Hangar-7	Mo
SkyA	Sky Sport Austria	Sendungen nach Bedarf

Quelle TV-Reichweiten:

AGTT / GfK Austria / TELETEST - Durchschnittsreichweite über die gesamte Dauer des Beitrages
Karmasin Marktforschung - "Day After Recall" für Sender SKY (Computerunterst. Telefoninterviews)
Sender ohne AGTT-Daten: Modellrechnung auf Basis sendereigener Angaben und Marktтарifen

Zu unseren Kunden zählen Verbände, Veranstalter, Agenturen und Sponsoren, nachfolgend ein Auszug:

