

DESIGN DISTRICT 1010 | 2023 Medienwertanalyse

Grundlagen der Analyse

Untersuchungsgegenstand

Analysezeitraum

Auftraggeber

Definition Medienwert

Grundlage Kontakt- und Medienwertberechnung

TV-Monitoring

Print-Monitoring

Monitoring Onlinemedien

Monitoring Webauftritt

Monitoring Social Media

Monitoring Sonstige Medienleistungen Nationale Berichterstattung des Design District 1010 | 2023

01.12.2022 - 30.11.2023

AD Werbe Design Atelier GmbH

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrundeliegende Analyse ermöglichen sponsorneutrale Aussagen über die mediale Leistungsfähigkeit von Unternehmen, Events, Vereine, Teams und Einzelpersonen. Bei der Medienwertanalyse wird lediglich der Wert des Medien-Beitrages gemessen, unabhängig davon, ob und wie lange etwaige Sponsoren zu sehen sind.

Als Basis für die Kontaktberechnungen dient die FASPO Konvention zur Ermittlung von Leistungswerten im Sponsoring (http://www.faspo.de). Darauf aufbauend werden TKP- und Werbewertberechnungen durchgeführt.

Bewertung beigestellter Informationen zur TV-Berichterstattung

Komplette Leseliste Österreich des Medienbeobachters APA DeFacto Zur Ermittlung des Medienwertes im Print wird das Displaymodell herangezogen

Beobachtung von etwa 300 österreichischen Onlineplattformen Bewertung von Seiten mit offiziellen Zahlen aus der ÖWA (Österr. Webanalyse, www.oewa.at)

Bewertung beigestellter Daten zu eigenem Webauftritt

Bewertung der Medienpräsenz in sozialen Netzwerken, Content Communities und Mikroblogs. In dieser Analyse wird ausschließlich der eigene Auftritt in sozialen Netzwerken evaluiert.

Sonstige Medienleistungen wie jene von Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc. werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet. Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die Qualität der beigestellten Daten eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

Detailinformationen zu Datenquellen und zur Methodik siehe Anhang

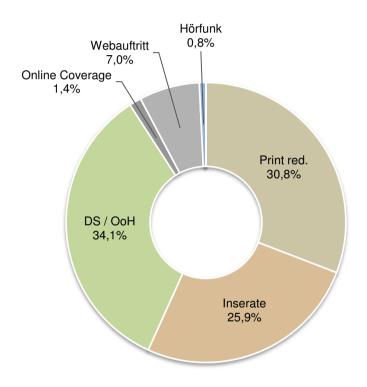
Keyfacts

Keyfacts	
Medienwert	€ 519.808
Kontaktchancen	46.925.432
TV-Medienwert	-
TV-Beitragsdauer	-
Print-Medienwert redaktionell	€ 160.297
Printartikel redaktionell	48
Online-Artikel	24
Besucher an 4 Ausstellungstagen	24.809



Medienwert

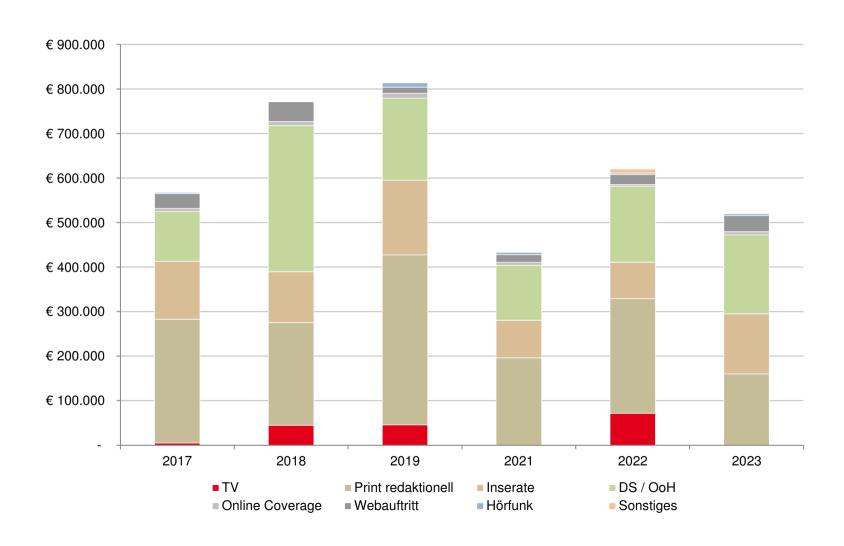
Medium	M	edienwert
TV		-
Print redaktionell	€	160.297
Inserate	€	134.843
Drucksorten / Out-of-Home	€	177.130
Online Coverage	€	7.217
Webauftritt	€	36.389
Hörfunk	€	3.932
Sonstiges		-
Summe	€	519.808



Vergleich Medienwert Vorjahre

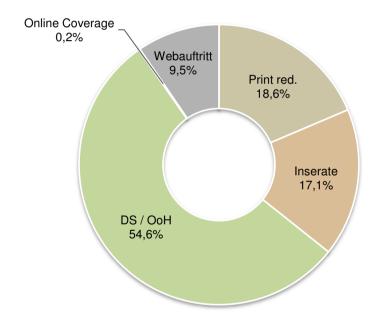
Medienwert pro Medium	2019	2021	2022	2023
TV	€ 45.742	-	€ 71.781	-
Print redaktionell	€ 381.782	€ 196.073	€ 257.488	€ 160.297
Inserate	€ 167.557	€ 84.726	€ 81.735	€ 134.843
Drucksorten / Out-of-Home	€ 184.019	€ 123.269	€ 170.363	€ 177.130
Online Coverage	€ 11.187	€ 6.380	€ 3.932	€ 7.217
Webauftritt	€ 13.631	€ 17.799	€ 22.499	€ 36.389
Hörfunk	€ 10.000	€ 4.900	€ 3.512	€ 3.932
Sonstiges	-	-	€ 9.000	-
Summe	€ 813.918	€ 433.147	€ 620.310	€ 519.808

Vergleich Medienwert Vorjahre



Kontaktchancen

Medium	Kontaktchancen
TV	-
Print redaktionell	8.736.017
Inserate	8.023.666
Drucksorten / Out-of-Home	25.608.725
Online Coverage	78.663
Webauftritt	4.478.362
Summe	46.925.432



Analyse Print-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Reichweite	Medienwert		Anteil Medienwert
Bild	26	6.454.752	€	156.441	53,0%
Text	3	965.000	€	2.252	0,8%
Presenter	-	-		-	-
Notiz	3	240.000	€	207	0,1%
Erwähnung	16	1.076.265	€	1.397	0,5%
Summe redaktionell	48	8.736.017	€	160.297	
Inserat	17	8.023.666	€	134.843	45,7%
Summe Print Gesamt	65	16.759.683	€	295.140	

Top 5 Printmedien redaktionell

Top 5	Medium	Artikel	Kontaktchancen	Medien	wert*	Anteil Medienwert
1.	Wohnkrone	3	2.251.785	€	40.879	25,5%
2.	Design DE LUXE Magazin	2	150.000	€	29.377	18,3%
3.	Kronen Zeitung Wien	1	314.000	€	16.680	10,4%
4.	Kurier Immo	4	1.984.000	€	15.254	9,5%
5.	Just	1	440.000	€	9.900	6,2%

Top 5	Medium	Artikel*	Kontaktchancen	Medier	nwert	Anteil Medienwert
1.	Kurier Immo	4	1.984.000	€	15.254	9,5%
2.	Medianet	4	408.000	€	6.107	3,8%
3.	Wohnkrone	3	2.251.785	€	40.879	25,5%
4.	Falter:Woche	3	720.000	€	207	0,1%
5.	Design DE LUXE Magazin	2	150.000	€	29.377	18,3%

Bewertung Drucksorten / Out-of-Home Media

Medium	Aufl./Kontakte	Me	dienwert
Kulturplakat A1	1.000	€	4.400
7 Dreiecksäulen am Ring, 14 Tage	927.500	€	3.339
Infomailing	36.363	€	2.829
Design Guide	10.000	€	8.004
Store Beklebungen	85	€	27.200
VIP Einladungen	5.400	€	2.800
Tagestickets	42.000	€	5.445
Ticketauflage in Shops	11.500	€	1.491
Kunstwürfel Hofburg	250.000	€	4.428
Big Banner Urania, 4 Wochen	657.568	€	2.650
Big Banner Schwarzenbergplatz, 4 Wochen	1.150.744	€	4.638
Megaboard	822.500	€	3.290
Infoscreen	337.925	€	4.352
16 Bogen Plakate EPA	20.960.000	€	94.320
Bankomat-Screens Einspielung (790 Geräte, W&NÖ)	397.224	€	7.944
Summe	25.608.725	€	177.130

Kontakte für Außenwerbung tlw. nicht verfügbar

Analyse Online-Berichterstattung

Bewertung Kontakte	Artikel	Visits	Page Impressions	Faktor	Medienwert	Anteil Medienwert
Bild	10	76.031	241.395	1,00	€ 6.759	93,7%
Text	-	-	-	-	-	-
Tabelle	-	-	-	-	-	-
Notiz	-	-	-	-	-	-
Erwähnung	14	2.632	16.357	0,10	€ 458	6,3%
Summe	24	78.663	257.753		€ 7.217	

Top Online-Medien

Medium	Anzahl Tage	Impressions pro Tag	Visits pro Tag	Summe Impressions gewichtet	Summe Visits gewichtet
meinbezirk.at	2	1.710.452	281.918	3.420.905	563.835
kurier.at	2	1.451.022	722.747	2.902.044	1.445.494
noen.at	1	723.906	120.610	723.906	120.610
oe24.at	1	4.223.083	575.126	422.308	57.513
exxpress.at	1	216.632	104.283	216.632	104.283
ots.at	1	440.006	169.233	44.001	16.923
Sonstige	16	113.693	24.928	37.856	4.970
Summe	24			7.767.651	2.313.628
Anzahl Seiten mit Medienpräsenz (Einfac	hzählung pro Ta	g und Medium)		24	
Anzahl Seiten mit Medienpräsenz				25	
Modellrechnung: Redaktionelle Anteile de	Impressions	Visits			
Summe Redaktionelle Seitenaufrufe bzw.	257.753	78.663			
Medienwert Online-Berichterstattung					€ 7.217

Analyse Webauftritt

Statistik	http://www.design-district.at & Social Media, Banner, Newsletter	Anzahl		
Seitenaufrufe		118.326		
Sitzungen		48.417		
Bühnenbild ra	Bühnenbild raiffeisenbank.at und noe.raiffeisen.at			
Facebook & Ir	nstagram (Gesamtreichweite)	553.888		
Newsletter		136.067		
Summe Konta	kte	4.478.362		



Medienwert Website	€	5.325
Medienwert Koop. Raiffeiser	€	5.035
Medienwert Facebook/Insta	€	10.592
Medienwert Newsletter	€	9.433
Google & Facebook Werbun	€	6.005

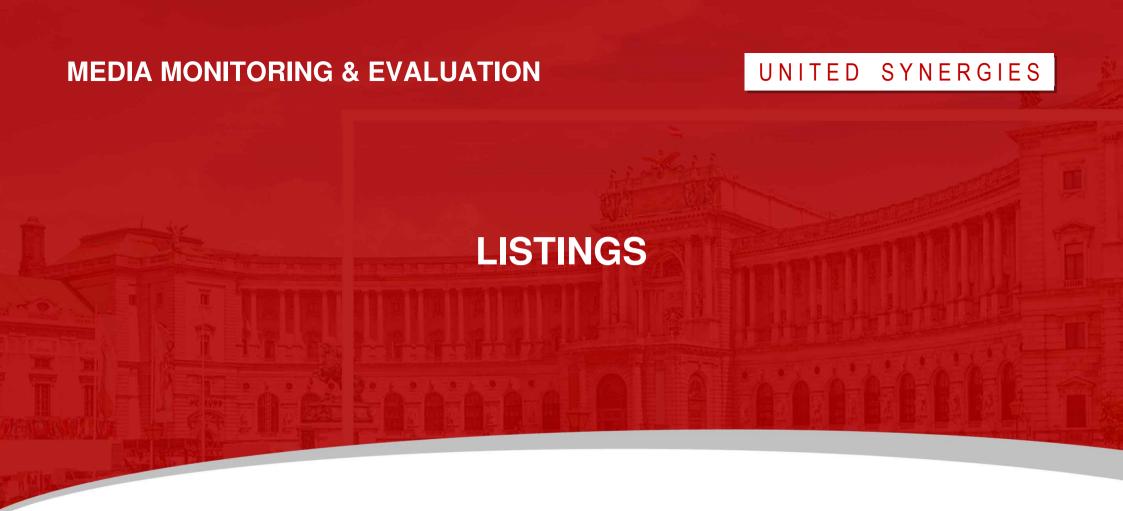
Medienwert Webauftritt des Events

€ 36.389

Analyse Hörfunk-Berichterstattung

Hörfunk	Medienwert
Hitradio Ö3 - 3 Spots à 10 Sekunden	€ 3.932
Summe	€ 3.932

Kontakte für Hörfunk nicht verfügbar



DESIGN DISTRICT 1010 | 2023 Medienwertanalyse

Design District 1010

Analysezeitraum: 01.12.2022 - 30.11.2023

Print-Listing Redaktionelle Artikel

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
06.12.2022	Echo Salzburg	18.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 71
14.12.2022	Wohninsider.at	10.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 39
28.01.2023	Wiener Zeitung (eingestellt)	26.333	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 42
03.03.2023	look! wienlive	18.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 109
03.03.2023	Niederösterreicherin	19.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 104
02.05.2023	Tischler Journal	7.960	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 66
07.06.2023	Color	7.400	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 115
22.06.2023	Weekend Magazin Wien	307.572	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 188
14.07.2023	Medianet	102.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 101
18.07.2023	ACB magazin	5.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 53
30.08.2023	Wohninsider.at	10.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 39
16.09.2023	Freizeit Kurier	357.000	Bild	1/2 S	€ 8.374
20.09.2023	Wohnkrone	750.595	Bild	2/1 S	€ 26.374
20.09.2023	Wohnkrone	inkl.	Bild	0,6 S	€ 7.912
22.09.2023	Medianet	102.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 101
23.09.2023	Kurier Immo	496.000	Text	45mm x 2Sp	€ 810
25.09.2023	Design DE LUXE Magazin	75.000	Bild	3/1 S	€ 29.250
25.09.2023	Design DE LUXE Magazin	inkl.	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 127
27.09.2023	Just	440.000	Bild	1/1 S	€ 9.900
27.09.2023	Wohnkrone	750.595	Bild	1/2 S	€ 6.593
28.09.2023	Maxima	214.000	Bild	70mm x 2Sp	€ 3.746
29.09.2023	H.O.M.E.	103.000	Bild	100mm x 1Sp	€ 2.132
29.09.2023	Medianet	102.000	Bild	1/2 S	€ 5.500
30.09.2023	Kurier Immo	496.000	Bild	1/3 S	€ 2.877
02.10.2023	Wr. Bezirksblatt Alsergrund	13.449	Bild	85mm x 3Sp	€ 576
02.10.2023	Wr. Bezirksblatt Innere Stadt	7.684	Bild	85mm x 3Sp	€ 439
02.10.2023	Wr. Bezirksblatt Josefstadt	6.823	Bild	85mm x 3Sp	€ 411
02.10.2023	Wr. Bezirksblatt Margareten	16.286	Bild	85mm x 3Sp	€ 625
02.10.2023	Wr. Bezirksblatt Neubau	8.856	Bild	85mm x 3Sp	€ 456
04.10.2023	bz - Wr. Bezirkszeitung Gesamt	367.000	Text	45mm x 1Sp	€ 1.038
04.10.2023	Falter:Woche	240.000	Notiz	10mm x 1Sp	€ 69
04.10.2023	Falter:Woche	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 69
04.10.2023	Falter:Woche	inkl.	Notiz	10mm x 1Sp	€ 69
06.10.2023	Österreich (Kauf) Wien	22.400	Bild	80mm x 3Sp	€ 665

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert	
06.10.2023	Österreich City Gesamt	449.300	Bild	80mm x 3Sp	€ 4.454	
06.10.2023	Rondo	396.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 140	
07.10.2023	Der Standard	520.000	Bild	106mm x 1Sp	€ 2.173	
07.10.2023	Kurier	423.000	Bild	1/6 S	€ 2.487	
07.10.2023	Kurier Immo	496.000	Bild	1/3 S	€ 2.877	
07.10.2023	Österreich Sa Gesamt	318.000	Bild	90mm x 2Sp	€ 2.561	
08.10.2023	Kronen Zeitung Wien	314.000	Bild	115mm x 7Sp	€ 16.680	
11.10.2023	NÖN Hollabrunn	12.971	Bild	0,7 S	€ 1.186	
12.10.2023	ACB magazin	5.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 53	
13.10.2023	Medianet	102.000	Text	40mm x 1Sp	€ 404	
14.10.2023	Kurier Immo	496.000	Bild	1/1 S	€ 8.690	
20.10.2023	TAI	42.000	Erwähnung	10mm x 1Sp	€ 50	
25.10.2023	TGA	27.000	Bild	1,6 S	€ 9.040	
01.11.2023	Kleine Zeitung Weiz	34.793	Bild	1/8 S	€ 463	
Anzahl Artikel: 48						
	Summe Reichweite:	8.736.017	Summ	e Medienwert:	€ 160.297	

* Leser bzw. Auflage MEDIA MONITORING BY UNITED SYNERGIES Print-Listing Seite 1

Datum	Titel	Reichweite*	Bewertung	Größe	Medienwert
27.06.2023	Möbel & Design Guide	20.500	Inserat	1/4 S	€ 1.450
01.09.2023	exclusive Bauen & Wohnen	60.000	Inserat	1/2 S	€ 3.014
01.09.2023	L'officiel Austria (deutsch)	15.000	Inserat	1/1 S	€ 6.500
01.09.2023	L'officiel Austria (englisch)	15.000	Inserat	1/1 S	€ 6.500
08.09.2023	Falstaff	239.000	Inserat	1/1 S	€ 9.400
08.09.2023	Medianet	102.000	Inserat	0,67 S	€ 6.000
09.09.2023	Freizeit Kurier	357.000	Inserat	1/1 S	€ 15.545
14.09.2023	Bauen & Wohnen (Krone-Beilage)	624.166	Inserat	Cover C.	€ 3.206
15.09.2023	Falstaff Living	164.000	Inserat	1/1 S	€ 9.400
19.09.2023	Immobilien Investment	8.000	Inserat	1/1 S	€ 3.600
24.09.2023	Kronen Zeitung Bunt	2.858.000	Inserat	1/4 S	€ 9.599
25.09.2023	Design DE LUXE Magazin	75.000	Inserat	1/1 S	€ 9.750
28.09.2023	Österreich LIVE&STYLE	261.000	Inserat	1/1 S	€ 10.990
29.09.2023	H.O.M.E.	103.000	Inserat	1/1 S	€ 8.890
01.10.2023	Kronen Zeitung Bunt	2.858.000	Inserat	1/4 S	€ 9.599
05.10.2023	Forbes Austria	100.000	Inserat	1/1 S	€ 12.000
06.10.2023	Falstaff Living	164.000	Inserat	1/1 S	€ 9.400
Anzahl Artik	tel: 17				
	Summe Reichweite:	8.023.666	Summo	e Medienwert:	€ 134.843

Datum	Medium	Bewertung	Titel		Link
25.01.2023	pressetext.com	Erwähnung	Wie ein Messebesuch von der	Pflicht zur Kür wird	https://www.pressetext.com/news/20230125005
25.01.2023	spenglerfachjournal.	Erwähnung	Wie ein Messebesuch von der	Pflicht zur Kür wird!	https://www.spenglerfachjournal.at/messebesuch/
28.01.2023	wienerzeitung.at	Erwähnung	Kunsthandwerk:Der Rahmen h	ängt schief	https://www.wienerzeitung.at/nachrichten/chronik/wien-chronik/2176113-Der-Rahmen-haengt-schief.h
31.01.2023	spenglerfachjournal.	Erwähnung	Wie ein Messebesuch von der	Pflicht zur Kür wird!	https://www.spenglerfachjournal.at/news/messebesuch/
16.02.2023	spenglerfachjournal.	Erwähnung	Wie ein Messebesuch von der	Pflicht zur Kür wird!	https://www.spenglerfachjournal.at/news/messebesuch-1/
06.06.2023	leadersnet.at	Erwähnung	Experience HOFBURG Vienna	ı	https://www.leadersnet.at/news/69982,experience-hofburg-vienna.html
14.07.2023	medianet.at	Erwähnung	Positive Zwischenbilanz		https://medianet.at/news/marketing-and-media/positive-zwischenbilanz-54964.html
08.09.2023	medianet.at	Erwähnung	Hochkonjunktur in der Hofburg	Vienna	https://medianet.at/news/marketing-and-media/hochkonjunktur-in-der-hofburg-vienna-55950.html
16.09.2023	wienerbezirksblatt.at	Bild	Hofburg wird im Oktober zum '	'Design District" - Wiener Bezi	https://wienerbezirksblatt.at/hofburg-wird-im-oktober-zum-design-districht/
19.09.2023	aerzte-exklusiv.at	Bild	Design District		https://www.aerzte-exklusiv.at/de/MPIYoskE/design-district/
22.09.2023	medianet.at	Erwähnung	Besonderes Flair bringt Erfolg		https://medianet.at/news/marketing-and-media/besonderes-flair-bringt-erfolg-56240.html
29.09.2023	medianet.at	Bild	Formvollendete Messe		https://medianet.at/news/marketing-and-media/formvollendete-messe-56443.html
03.10.2023	boerse-express.com	Erwähnung	News aus dem Börse Express	PDF vom 03.10.2023 (Doch n	https://www.boerse-express.com/news/articles/news-aus-dem-boerse-express-pdf-vom-03102023-do
03.10.2023	meinbezirk.at	Bild	6. bis 8. Oktober	Bei der Designmesse in de	https://www.meinbezirk.at/innere-stadt/c-freizeit/bei-der-designmesse-in-der-hofburg-trends-entdecke
05.10.2023	kurier.at	Bild	Viel los am Wochenende: Eve	nt-Tipps für Design-Liebhaber	https://kurier.at/wirtschaft/immo/design-herbstmarkt-wochenende-wien-edelstoff-keramik-interior/4026
06.10.2023	brandaktuell.at	Erwähnung	WK Wien: Hotellerie startet in	heißen Tagungsherbst	https://brandaktuell.at/2023/10/06/karriere/wk-wien-hotellerie-startet-in-heissen-tagungsherbst/
06.10.2023	exxpress.at	Bild	DESIGN DISTRICT 2023: EIN	ABEND DER REKORDE	https://exxpress.at/design-district-2023-ein-abend-der-rekorde/
06.10.2023	meinbezirk.at	Bild	"Design District"	Die neuesten Trends und H	https://www.meinbezirk.at/wien/c-wirtschaft/die-neuesten-trends-und-highlights-in-der-wiener-hofburg
06.10.2023	meinbezirk.at	Erwähnung	Events & Kongresse	Wiener Hotels freuen s	https://www.meinbezirk.at/wien/c-lokales/wiener-hotels-freuen-sich-ueber-viele-gaeste_a6306104
06.10.2023	ots.at	Erwähnung	WK Wien: Hotellerie startet in	heißen Tagungsherbst	https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20231006_OTS0017/wk-wien-hotellerie-startet-in-heissen
06.10.2023	top-news.at	Erwähnung	WK Wien: Hotellerie startet in	heißen Tagungsherbst * TOP	https://www.top-news.at/2023/10/06/wk-wien-hotellerie-startet-in-heissen-tagungsherbst/
09.10.2023	noen.at	Bild	Ziersdorfer Künstler zogen in o	lie Wiener Hofburg ein	https://www.noen.at/hollabrunn/design-district-ziersdorfer-kuenstler-zogen-in-die-wiener-hofburg-ein-3
14.10.2023	kurier.at	Bild	Kein Platz für KI: Formdepot s	tellt Handwerk und Menschen	https://kurier.at/wirtschaft/immo/design-ki-formdepot-handwerk-tischler-messe/402629177
03.11.2023	oe24.at	Erwähnung	Die neuesten Trends der Desig	gnwelt	https://www.oe24.at/liveandstyle/design-trends/die-neuesten-trends-der-designwelt/574411714
14.11.2023	tga.at	Bild	TGA Sanitärmarkt: Ziehen Lu	xus und Schönheit?	https://tga.at/einrichtung-design/sanitaermarkt-ziehen-luxus-und-schoenheit/
Summe		Anzahl Artikel: 24*	Anzahl Artikel Gesa	mt: 25	Visits: 78.663 Medienwert: € 7.217

Design District 1010

Hörfunk-Beitragslisting

Datum	Uhrzeit	Sender	Sendung	Beitrag	Beitragsdauer	Tarif It. Sender (€/sek)	Medienwert
So, 01.10.2023	10:00	Hitradio Ö3	Frühstück bei mir	Spot	00:00:10	€ 116,0	€ 1.160
Do, 05.10.2023	19:00	Hitradio Ö3	Die Ö3-Hauptabendshow	Spot	00:00:10	€ 24,2	€ 242
Fr, 06.10.2023	08:00	Hitradio Ö3	Ö3-Wecker	Spot	00:00:10	€ 253,0	€ 2.530
Summe					00:00:30		€ 3.932

Media Monitoring & Evaluation Grundlagen

Definition Medienwert

Der Medienwert entsteht aufgrund der Analyse und Bewertung der Medienpräsenz einer Marke, eines Individuums, eines Teams, eines Events oder eines Produkts in allgemeinen oder spezifischen Medienbeiträgen in TV, Print, Hörfunk und sonstigen Medien.

Der ausgewiesene Medienwert und die zugrunde liegende Analyse ermöglichen Aussagen über

- ➤ die **mediale Präsenz** obiger Items aufgrund ihrer **Attraktivität** und **Eignung** für die Berichterstattung
- ➤ den **Erfolg der Kommunikationsarbeit** insgesamt (Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations, Pressearbeit, Above and below the line Aktivitäten)
- ➤ die Entwicklung der Medienpräsenz im Vergleich mit Vorjahren/saisonen und den jeweiligen Medien und dient damit auch als Planungsgrundlage für zukünftige Aktivitäten.

Methodik

Die Medienbeobachtung, Analyse und Evaluierung sowie die Analysekriterien und Bewertungsmodelle sind nach einheitlichen, international üblichen, quantitativen wie qualitativen Gesichtspunkten und unter Berücksichtigung der **FASPO-Konvention*** festgelegt.

* Die **FASPO Konvention** zur Ermittlung und Verrechnung von Leistungswerten im Sponsoring definiert die Kontakteinheiten für Vor-Ort- und Medienkontakte, sie legt Rahmendaten für die Dokumentation und Qualitätskriterien der Medienevaluierung fest. Fachverband für Sponsoring FASPO www.faspo.de

Medienwert TV

Die Medienwertberechnung TV für ein Item erfolgt anhand der Bezugsgrößen

- > Seherreichweite
- > Beitragsdauer und
- ➤ Tausender-Kontakt-Preis (TKP) der jeweiligen TV-Anstalt im vergleichbaren Umfeld und in vergleichbarer Zielgruppe und somit durch Ausweis der Opportunitätskosten zur Erreichung der ausgewiesenen Medienpräsenz.

Medienwert Print

Zur Ermittlung des Medienwertes von Items und klassischen Inseratkampagnen wird die Medienwertberechnung nach dem Displaymodell verwendet. Dieses weist den Medienwert nach der inhaltlich relevanten Fläche der Printberichterstattung und den Anzeigentarifen des jeweiligen Mediums aus.

Beispiel:

1/4 Seite Bericht in einer österreichischen Tageszeitung; Anzeigentarif: 1/4 Seite = € 5.583,60 = Medienwert des Items

Alternativ kann der Medienwert Print auch über das **Kontaktchancenmodell** berechnet werden.

Medienwert Online-Medien

Die Medienwertberechnung für redaktionelle Online-Artikel erfolgt unter Ausweis der Kosten zur Erreichung adäquater Kontaktchancen in einem für Österreich repräsentativen und gewichteten eMedien-Sample.

Als **Bewertungsbasis** werden die **Page Impressions** herangezogen (Quellen: ÖWA und beigestellte Zugriffsinformationen). Ohne Vorliegen entsprechender Zugriffsinformationen wird keine Bewertung vorgenommen.

Medienwert Sonstige Medien

Sonstige Medienleistungen wie jene von Websites, Newslettern, Drucksorten, Plakaten, Infoscreens, etc. werden auf Basis beigestellter Informationen bewertet.

Voraussetzung für eine Berücksichtigung in der Analyse ist, dass die **Qualität** der beigestellten Daten und ihrer Quelle eine schlüssige und nachvollziehbare Bewertung zulässt.

TV Monitoring Österreich **Senderpanel**

Erfasst werden ausgewählte Sendungen folgender Sender (zusätzliche nach Absprache):























Sendungen unter Beobachtung:

Sender	Sendung	Tag
ATV	ATV	Sendungen nach Bedarf
	ATV Aktuell	Mo - So
	Heinzl und die VIPs	So
LT1	LT1 News	Mo - Fr
	LT1 Sport	So
ORF 1	ORF 1	Sendungen nach Bedarf
	Sport aktuell	Mo - So
	Sportmagazine (Sport Bild, Sport am Sonntag,)	So
	Auto Focus	Mi
	ZIB Nachrichten	Mo - So
ORF Sport +	ORF Sport +	Sendungen nach Bedarf
ORF 2	ORF 2	Sendungen nach Bedarf
	Sport aktuell	Mo - So
	Bundesland Heute (alle 9 Bundesländer)	Mo - So
	Guten Morgen Österreich	Mo - Fr
	aktuell nach eins / fünf	Mo - Fr
	Seitenblicke	Mo - So
	Div. Magazine (Eco, Thema, Konkret, Vera,)	Mo - So
	ZIB Nachrichten	Mo - So

Sender	Sendung	Tag
Pro7Austria	PULS 4 News	Mo - So
PULS 4	PULS 4	Sendungen nach Bedarf
	PULS 4 News	Mo - So
	Café Puls, Café Puls zu Mittag	Mo - Fr
	Café Puls - Das Magazin	Mo - Fr
	GO Das Motormagazin	diverse
PULS 24	PULS 24	Sendungen nach Bedarf
SAT1Ö	PULS 4 News	Mo - So
ServusTV	ServusTV	Sendungen nach Bedarf
	Servus Nachrichten	Mo - Fr
	Servus am Abend	Mo - Fr
	Servus Sport Aktuell	Mo - Fr
	Sport und Talk aus dem Hangar-7	Мо
SkyA	Sky Sport Austria	Sendungen nach Bedarf

Quelle TV-Reichweiten:

AGTT / GfK Austria / TELETEST - Durchschnittsreichweite über die gesamte Dauer des Beitrages Karmasin Marktforschung - "Day After Recall" für Sender SKY (Computerunterst. Telefoninterviews) Sender ohne AGTT-Daten: Modellrechnung auf Basis sendereigener Angaben und Markttarifen

Auszug Referenzkunden

Zu unseren Kunden zählen Verbände, Veranstalter, Agenturen und Sponsoren, nachfolgend ein Auszug:



















































































































